



中華民國物流協會  
Taiwan Association of Logistics Management

提升流通的行銷增值開創商機研討會—  
商品供應商突破困境拓展特販通路的解決之道

主辦單位：工業技術研究院服務系統科技中心

執行單位：中華民國物流協會

協辦單位：台灣食品發展協會  
流通快訊雜誌社

時間：2011年10月26日(三)下午1:30~5:10

地點：基泰國際研訓中心 領袖廳  
(台北市衡陽路51號3樓)

# 活動緣起

由於消費者消費意識的抬頭，全球市場的激烈競爭，國際大型零售業的跨國佈局，資訊科技的創新發展…等因素，全球零售業的經營方式與型態已大幅度的改變了。通路變革促使零售業者朝向連鎖化及大型化發展，現代化的零售通路早已形成了一股強勢力量，掌握著商品的主導權及通路的發言權，在這種情況下，商品供應商希望藉由滿足通路業者設定的各項嚴苛的市場條件來提升業績或擴大市場占有率，已成為一種異常艱辛的任務。

由於國內商品供應商多屬中小型規模，其人力、物力、財力、管理技術及科技應用能力普遍較為欠缺的情況下，要獨立透過四流(商流、金流、物流、資訊流)的整合，以提升通路管裡的水準滿足零售業者的要求幾乎不可能，商品供應商要如何突破困境謀求解決之道來有效拓展通路開創新商機，為其必須面對的嚴肅議題。

整體而言，供應商在進行商品通路管理時經常會面對以下幾個問題

- (1) 如何開發出具有競爭力的商品？
- (2) 如何增加商品在市場上或是門市/店面內的可視度？
- (3) 如何擴大商品鋪貨的通路廣度與等級？
- (4) 如何降低商品因存貨過多而造成的資金積壓及成本支出？
- (5) 如何控制商品因過期而必須退回所造成的損失與風險？
- (6) 如何降低通路倒閉或是不支付帳款的風險？
- (7) 如何降低為了維護多型態通路管理而需要負擔的龐大業務及人事成本？

為了協助商品供應商提升通路管理的行銷加值，工研院服務系統科技中心投入資金成功開發了”流通運籌整合加值系統”並輔導供應商應用在通路管理上，創造了很高的行銷加值效果，此次研討會將針對這個加值系統進行專題發表，來和業界一起分享使用的成果。

另外，本次研討會我們特別邀請供應商談一談他們在拓展通路時的甘苦心聲，同時，也安排流通專家專題探討商品供應商擴展通路時面臨的困境及有效的突破之道。本次研討會內容務實而精彩，歡迎供應商、物流業者、零售業者與有興趣的各界工商人士踴躍出席，一定不虛此行。

# 活動議程

時間	活動內容	主講人
13:30~14:00	報到/領取資料	執行單位
14:00~14:10	引言	主辦單位
14:10~14:30	<b>【心得分享】</b> (分享一) 商品供應商經營通路甘苦談	台灣食品發展協會 龔明湘理事長
14:30~14:50	(分享二) 商品供應商經營通路甘苦談	南僑化工(股)公司 家品事業部 李孟娜總經理
14:50~15:40	<b>【專題探討】</b> 商品供應商拓展特販通路面對的困境與解決之道	流通專家 黃敏夫顧問
15:40~16:00	休息	
16:00~16:50	<b>【專題發表】</b> 流通運籌整合加值系統之應用及成功案例	工研院服務系統科技中心 陳慧娟經理
16:50~17:10	Q&A	中華民國物流協會 鍾秘書長

## 專題探討及專題發表之內容

專題探討及發表	內容
商品供應商拓展特販通路面對的困境與解決之道	一、產品供應商拓展特販通路達成營運目標面對之困境與挑戰。 二、產品供應商建立四流整合運作模式突破困境之成功案例。 1. A公司:大型企業的成功案例 2. B公司:中小型企業的成功案例 三、活用「流通運籌整合增值系統」以實踐四流整合運作模式的建議。
流通運籌整合增值系統之應用及成功案例	一、流通運籌整合增值系統的介紹。 二、應用流通運籌整合增值系統來透通及增值銷售端資訊。 三、流通運籌整合增值系統之成功應用案例。

## 參加對象

- ◇ 產品供應商(成品製造商、進口商、代理商)
- ◇ 流通中間商(批發商、經銷商、公司營業所、銷售代理商、流通支援商)
- ◇ 零售通路商(量販通路、連鎖超商、連鎖超市、連鎖藥妝)
- ◇ 物流業者(從事商品物流配送之相關業者)
- ◇ 顧問業者(從事流通諮詢、輔導工作之專業顧問)
- ◇ 對本活動有興趣的產、官、學、研人士

# 報名表

課程名稱	提升流通的行銷加值開創商機研討會				
日期	2011年10月26日(三)	時間	13:30~17:10	活動地點	基泰國際研訓中心 領袖廳 台北市中正區衡陽路51號3樓
編號	姓名	部門/職稱	手機	E-Mail	
1					
2					
3					
任職機構		電話		傳真	
由人事單位代為報名者請註明					
承辦人：_____ 電話：_____ 傳真：_____ Email：_____					
通訊地址	□□□				
行業分類 (可複選)	<input type="checkbox"/> 製造商 <input type="checkbox"/> 批發商 <input type="checkbox"/> 零售商 <input type="checkbox"/> 代理商 <input type="checkbox"/> 物流業 <input type="checkbox"/> 倉儲運輸業 <input type="checkbox"/> 供應商 <input type="checkbox"/> 進口商 <input type="checkbox"/> 經銷商 <input type="checkbox"/> 顧問業 <input type="checkbox"/> 其他：_____				
費用	每人\$700元(含講義、飲料、茶點及場地費) 共_____人 合計_____元	付款方式	<input type="checkbox"/> 電匯 <input type="checkbox"/> ATM轉帳 <input type="checkbox"/> 即期支票 <input type="checkbox"/> 現場繳納  銀行：華南商業銀行(008)忠興分行 帳號：13110-0342445 戶名：中華民國物流協會(支票抬頭)		
發票抬頭	<input type="checkbox"/> 個人 <input type="checkbox"/> 公司_____ 統一編號_____				
發票寄送地址	<input type="checkbox"/> 同通訊地址 <input type="checkbox"/> 其它_____				
請問您由何處得知本課程訊息?	<input type="checkbox"/> DM <input type="checkbox"/> 朋友/同事告知 <input type="checkbox"/> 公司佈告 <input type="checkbox"/> 報紙 <input type="checkbox"/> 協會網站 <input type="checkbox"/> 協會 Email <input type="checkbox"/> 其它_____				

1. 報名後請即來電 02-27785669 分機 13 白專員確認。
2. 請將報名表填妥後傳真或 email 至中華民國物流協會 白專員，傳真:(02)2778-3359；  
Email：[teresa@talm.org.tw](mailto:teresa@talm.org.tw)。
3. 繳費後，請務必將電匯或轉帳收據傳真或 mail 至協會，並請於 5 分鐘後來電確認。
4. 課程確認後，我們將於開課前 3 個工作天傳真或 E-mail 一份上課通知單。