



中華民國物流協會

Taiwan Association of Logistics Management

物流、全球運籌、供應鏈管理

【詳細簡章】

108 年亞洲矽谷智慧商業服務應用 智慧商業服務應用進階技術培訓課程

商業模式的設計及實踐－ 智慧商業服務的系統思維

開課期間	民國 108 年 7 月 6 日至 8 月 24 日
報名窗口	中華民國物流協會 白專員 電話:02-2778-5669 #13 傳真:02-2778-3359 E-mail:teresa@talm.org.tw
主辦單位	經濟部商業司
執行單位	財團法人工業技術研究院
協辦單位	財團法人商業發展研究院
承辦單位	中華民國物流協會

目錄

一、前言－建立企業系統思維創造致勝的商業模式	2
二、課程目標	2
三、課程時間及內容	3
四、課程架構	3
五、課程綱要	4
六、講師背景介紹	9
七、招生名額	11
八、報名資格	12
九、主辦/執行/協辦/承辦單位	12
十、開課時間	13
十一、開課地點	13
十二、課程出席與結業	13
十三、小組演練與成果發表	13
十四、課程費用及保證金	13
十五、繳費方式	13
十六、報名方式及洽詢窗口	14
附件 1：學員報名表	15
附件 2：資格證明文件	17

一、前言－建立企業系統思維創造致勝的商業模式

商業模式(Business Model)是一個企業創造營收與利潤的手段與方法，任何能夠持續獲利的企業一定存在著自身特有的商業模式，商業模式主要由幾個關鍵要素構成，這些要素之間存在著有機的互動關係，牽一髮而動全身。其構成要素主要可以分為兩類，一類偏向於行銷管理，另一類偏向於供應鏈管理，行銷與供應鏈的協同合作有效推動了商業模式的運作，使得企業能夠在合理的成本之下創造最高的利潤，他們兩者如同一個銅幣的兩面，缺一不可。

商業模式也是企業系統思維的表現，對商業模式的正確理解不限於經營者本人，也非經營企劃部門的專屬，商業模式的有效推動實有賴於所有企業部門的通力合作，所有企業部門的幹部都應具有系統思維的能力，以正確的理解商業模式的構成及運作。本次的課程除了完整的分析商業模式圖以了解商業模式的全貌外，也會指導學員了解供應鏈管理的流程思維與活動，同時探討行銷 4.0 及全通路行銷管理，讓學員了解如何善用顧客洞察工具與技術來掌握顧客的消費行為。另外，課程中將安排分組演練，利用智慧商業服務的代表性個案或學員自身企業的實務案例來幫助學員進行商業模式的設計，透過實務演練，相信學員會有很好的學習成果。

此外，本次課程也會指導學員如何撰寫專案計畫及企劃文案，以協助學員學會如何將其創意構思轉化為具體的書面計畫，並有效地進行企劃案的流程管理。相信透過理論、觀念及知識的闡述並加強實務的演練，必能達到學以致用的效果，有效提升學員系統思維的能力，也學會商業模式的設計及實踐。

二、課程目標

1. 認識產業分析的工具與應用
2. 利用商業模式圖法解析商業模式的全貌
3. 了解供應鏈管理的流程思維與活動的整合
4. 理解全通路行銷的企劃管理及如何利用顧客洞察工具與技術了解顧客的消費行為
5. 理解專案管理流程及工具的應用並透過實務演練提升專案計畫書的撰寫能力

6. 解析撰寫企劃文案的要素，並理解如何由銷售(行銷執行)技巧檢視企劃案
7. 透過分組演練(18 小時)，利用智慧商業服務個案或學員自身企業之個案來設計商業模式以提升學習成效，加強實務應用之能力

三、課程時間及內容

課程內容：全套課程共分為 9 單元，內容分為三大部份，含(一)知識體系、(二)執行技術、(三)實作演練。

課程時段：課程分為上、下午時段，上午時段 09:30~12:30；下午時段 13:30~16:30。

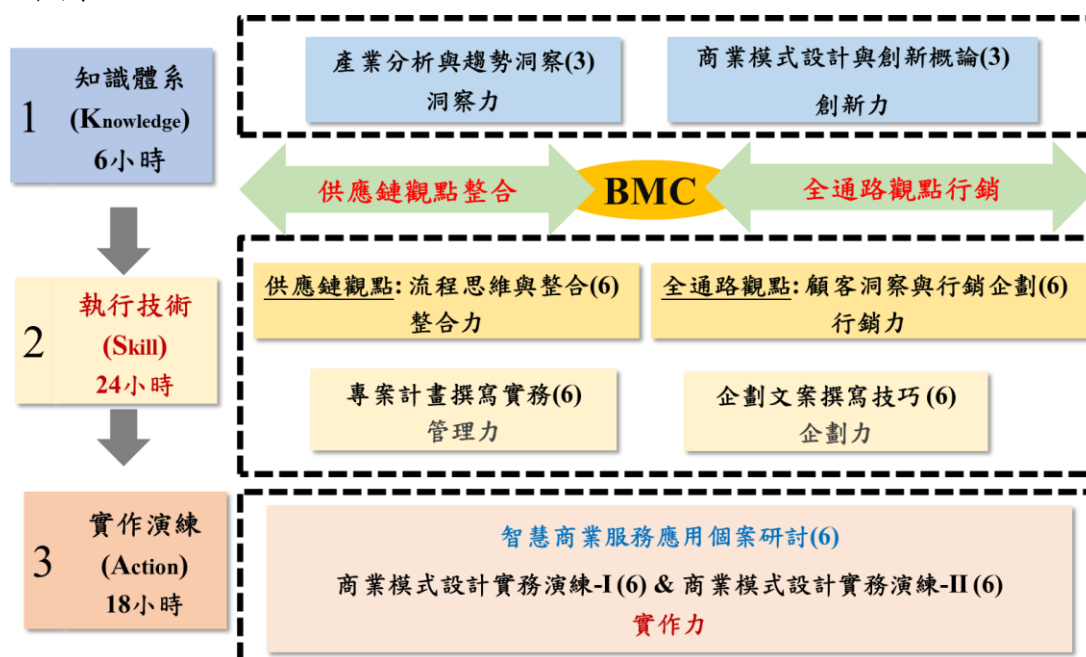
授課日期	授課名稱	時數	講師
(一)知識體系			
7 月 6 日	產業分析與趨勢洞察	3	陳志騰
7 月 6 日	商業模式設計與創新概論	3	陳志騰
(二)執行技術			
7 月 13 日	專案計畫撰寫實務	6	連俊瑋
7 月 20 日	供應鏈觀點：流程思維與整合	6	陳志騰
7 月 27 日	全通路觀點：顧客洞察與行銷企劃	6	李銘尉
8 月 3 日	企劃文案撰寫技巧	6	羅文漢
(三)實作演練			
8 月 10 日	智慧商業服務應用個案研討	6	賴廣瑜
8 月 17 日	商業模式設計實務演練-I	6	賴廣瑜
8 月 24 日	商業模式設計實務演練-II	6	賴廣瑜
總時數		48	

※本會保留課程與師資安排變動之權利，並視實際情況做調整

四、課程架構

本次課程架構包含從知識體系、執行技術到實作演練三個階段，藉由各單元課程來強化洞察力、創新力、整合力、行銷力、管理力、企劃力與實作力，課程架構

如下圖。



五、課程綱要

單元課程名稱	產業分析與趨勢洞察(3hr)	授課老師	陳志騰
課程說明:			
<p>產業環境變化快速，企業如何應變預視了公司的未來。如何掌握產業競爭態勢以及政經社會科技的發展趨勢，攸關企業永續發展至深且鉅。本課程從大環境趨勢與挑戰談起，說明常用產業分析工具的特色與應用時的重點，帶領學員進入系統性思維，期結合學員自身之產業知識，強化洞察產業趨勢之能力。</p>			
課程大綱:			
<ul style="list-style-type: none"> ■ 智慧時代之趨勢與挑戰 ■ 產業分析工具 <ol style="list-style-type: none"> (1) 產業組織-五力分析 (2) 資源基礎-核心能耐分析 (3) SWOT 分析 ■ 數據 v. s. 洞察 <ol style="list-style-type: none"> (1) 思考方式有哪些? (2) 數據就是真相? (3) 案例思考與討論 			
單元課程名稱	商業模式設計與創新概論(3hr)	授課老師	陳志騰

課程說明：

企業要能永續經營，創新是關鍵因素之一。本課程將以商業模式分析為方法論，由外部消費者洞察與內部供應鏈分析，引導學員進行商業模組九大構面的活探索，並以創新問題思解(Creative Problem-solving, CSP)解構創新的過程。藉此孰悉商業模式構成之完整架構以及創新思考的工具。

課程大綱：

第一部分：商業模式圖法(Business Model Canvas, BMC)介紹

- 商業模式全貌
- 行銷觀點
- 內部觀點
- 創新創業與商業模式之結合

第二部分：創新問題思解法(Creative Problem-solving, CSP)介紹

- CPS 五階段
- CPS 的應用

單元課程名稱

流程思維與整合(6hr)

授課老師

陳志騰

課程說明：

全球化的影響、技術的改變、以及顧客要求提高，因此新的管理實務與獨特的企業經營模式不斷的出現然後淘汰。競爭的本質不斷改變，企業間的競爭已進入到供應鏈與供應商的競爭。本課程期以供應鏈流程整合的觀點，建立整體產業鏈管理的架構並由個案討論讓學員了解供應鏈管理的觀念與實施方式。

課程大綱：

- 前言 - 為何需要建立策略思維?
- 架構 - 分析供應鏈管理的整體架構
- 定位 - 供應鏈管理與公司競爭策略之關係
- 對焦 - 顧客需求履行策略
 - (1) 顧客服務-內部觀點
 - (2) 顧客滿意-外部觀點
 - (3) 顧客成功-供應鏈觀點
- 奠基 - 流程思維: 供應鏈管理的基礎
- 執行 - 訂單履行
 - (1) 採購活動
 - (2) 生產活動
 - (3) 物流活動

■ 個案討論

單元課程名稱	顧客洞察與行銷企劃(6)	授課老師	李銘尉
<p>課程說明：</p> <p>由於數位行銷的高度發展，傳統的顧客洞察技術未必能滿足行銷策略佈建所需之資料，本課程結合線下與線上顧客洞察的技術，獲得更具實務意涵之決策資訊。在行銷企劃的規劃上也結合數位行銷工具，說明如何進行全通路行銷企劃。</p>			
<p>課程大綱：</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 行銷 4.0 之趨勢與商業環境改變 ■ 全通路行銷企劃架構-5A 架構 ■ 線下顧客洞察工具 <ol style="list-style-type: none"> (1) 顧客同理心地圖之運用 (2) 商圈流量評估之調查技術 ■ 線上顧客洞察工具 <ol style="list-style-type: none"> (1) 網路流量分析技術 (2) 臉書廣告受眾洞察研究 ■ 全通路行銷策略佈建 ■ 數位行銷 4C 規劃 			

單元課程名稱	專案計畫撰寫實務(6)	授課老師	連俊瑋
<p>課程說明：</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 了解專案管理的概念 ■ 認識專案管理流程及工具應用 ■ 透過實務演練熟悉專案管理工具，並提升計畫撰寫能力 			
<p>課程大綱：</p> <p>第一部分：專案管理的知識體系（三小時）</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 了解計畫書撰寫過程中，所需要的專案管理概念與工具 (2) 工作分解結構 (3) 專案組織 (4) 時間管理 (5) 成本管理 (6) 從 RFP (Request for proposal) 到提案書的撰寫 <p>第二部分：計畫書撰寫實務演練（三小時）</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 背景介紹 (2) RFP 介紹 			

(3) 分組實作

(4) 分組報告

單元課程名稱	企劃文案撰寫技巧(6)	授課老師	羅文漢
<p>課程說明：</p> <p>觀察台灣的社會現象，存在著有好產品(商品/服務/人/地/組織/觀念)，但卻銷售力不夠的情況。故本課程規劃除了企劃案的基本功外，還加上將企劃案銷售出去的能力訓練，因此安排由銷售(行銷執行)技巧檢視企劃案，和簡報技巧訓練，這兩項企劃銷售力的課程，期望學員能運用到工作上，自然的將好產品銷售出去。</p>			
<p>課程大綱：</p> <p>(一)企劃文案解析</p> <ol style="list-style-type: none">1. 企劃概要<ul style="list-style-type: none">-何謂企劃？為何要企劃？有何必要條件？2. 企劃管理程序<ul style="list-style-type: none">-策略規劃：情況分析、目標設定、STP、4P-執行：組織運作、計畫推動-管控：驗收成果、評估績效3. SWOT 分析與策略<ul style="list-style-type: none">-思考工具說明和使用-SWOT 分析是必要過程，擬定出策略才是目的 <p>(二) 由銷售(行銷執行)技巧檢視企劃案</p> <ol style="list-style-type: none">1. 銷售概要<ul style="list-style-type: none">-銷售的定義2. 如何介紹產品之 F. A. B 分析<ul style="list-style-type: none">-何謂 F. A. B.-F. A. B. 話術結構-F. A. B. 話術演練3. 實證<ul style="list-style-type: none">-讓客人相信的技巧-實證的方法-實證方法的演練和實作			

(三)簡報技巧訓練

- (1) 簡報技巧解析
- (2) 如何準備簡報
- (3) 怎麼做簡報

單元課程名稱	實作演練(共計 18 小時)	授課老師	賴廣瑜
<p>實作演練課前各小組須討論並提出以下內容，為實作進行準備：</p> <ol style="list-style-type: none">(1) 小組討論完成，確認實作主題(2) 課前作業表上的資料蒐集 <p>將討論結果寫成實作準備作業單，交給主辦單位後，依據實作演練單內容運用商業模式方法論進行實作討論演練與深化。</p>			
課程大綱：			
時間	課程內容	進行方式	學員產出
3 小時	商業智慧服務應用個案研討	亞洲矽谷輔導案例研討或業者案例分享	
3 小時	價值主張(VP)	知識回顧→分組實作→檢視回饋	專案報告的『價值主張』
3 小時	顧客構面(CS/CR/CH)	知識回顧→分組實作→檢視回饋	專案報告的『顧客構面』
3 小時	基礎設施構面(KA/KR/KP)	知識回顧→分組實作→檢視回饋	專案報告的『基礎設施構面』
2 小時	財務/成本構面(R/C)	知識回顧→分組實作→檢視回饋	專案報告的『財務構面』
1 小時	專案報告簡報準備	準備簡報	專案報告簡報檔案
3 小時	成果發表徵招有意願的小組參加競賽	10 組分組發表，每組報告 5 分鐘，講師與他組回饋 5 分鐘	專案報告檢核表 參賽小組 3 隊

六、講師背景介紹

陳志騰	
學 經 歷	<p>現職：國立臺中科技大學 資訊與流通學院 助理教授</p> <p>學歷：國立交通大學工業工程與管理學士/碩士/博士</p> <p>經歷：</p> <p>10年以上產業經驗-工研院物流技術部(5年)、耀欣數位科技(股)公司(2年)、思騰顧問(股)公司(3年)</p> <p>10年以上教學經驗-醒吾科大(3.5年)、致理科大(1年)、臺中科大(5.5年+)</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 物流是高度整合的活動：十年工業工程專業養成訓練，銜接物流領域高度整合的特性； ■ 物流是簡單技術構成的複雜系統，重視結果：近十年物流行業輔導經歷，領會物流的多變與務實性； ■ 物流人才是企業重要的關鍵資產：十年物流教學經歷，並參與相關物流認證教材編纂與種子師培訓，致力於物流人才培育。
資 格	<ul style="list-style-type: none"> ■ 中華民國物流協會 (TALM) 個人會員/專業講師 ■ 英國皇家物流與運輸學會(CILT) 特許會員/專業講師
專 長	<ul style="list-style-type: none"> ■ 供應鏈與物流管理 ■ 智慧科技應用 ■ 服務創新

連俊璋	
學 經 歷	<p>現職：國立臺中科技大學資訊管理系副教授 國立臺中科技大學資訊與流通學院特別助理 溫世仁文教基金會新服務人才培育課程講師 國立勤益科技大學資訊工程系兼任副教授 台灣服務科學學會中區副召集人</p> <p>學歷：國立中央大學資訊管理博士</p>
研 究 與 產 學 合 作	<p>產學合作成果</p> <p>社團法人台灣服務科學學會: 服務設計教學指引手冊研發計畫 (主持人)</p> <p>溫世仁文教基金會: 以遊戲教學模式傳達「新服務人才」培育理念評估與規劃 (主持人)</p> <p>旭德物聯科技股份有限公司: Pipelink 線上平台維運 (主持人)</p> <p>財團法人資訊工業策進會: 新型態智取櫃創新應用與商模之研究分析 (協同主持人)</p> <p>嘉里醫藥物流: 醫藥品儲、運分析決策服務計畫 (協同主持人)</p> <p>財團法人工業技術研究院-超市無人化自助結帳通道之規劃與可行性分析(協同主持人)</p> <p>研發成果</p> <p>Jiunn-Woei Lian*, 2018, "Why Is Self-Service Technology (SST) Unpopular? Extending the IS Success Model", <i>Library Hi Tech. (Accepted) (SSCI)</i></p> <p>許惠媚、連俊璋、賈佩芳、周惠櫻, 2018, "影響病患授權電子病歷交換意願之因素—整合信任與健康信念模式", <i>電子商務學報。(已接受) (TSSCI)</i></p> <p>連俊璋*、許和莉、許惠媚, 2018, "嚴肅遊戲(Serious game)平台與學習風格配適對學習成效影響之研究", <i>電子商務學報。(已接受) (TSSCI)</i></p> <p>Jiunn-Woei Lian and David C. Yen*, 2017, "Understanding the Relationships between Online Entrepreneurs' Personal Innovativeness, Risk Taking and Satisfaction: Comparison of Pure-Play and Click-and-Mortar", <i>Journal of Organizational Computing and Electronic Commerce</i>, Vol. 27, No. 2, pp.</p>

	<p>135-151. (SCI)</p> <p>Jiunn-Woei Lian*, 2017, "Establishing a cloud computing success model for hospitals in Taiwan", <i>INQUIRY : The Journal of Health Care Organization, Provision, and Financing</i>, Vol. 54, January, pp. 1-6. (SSCI)</p> <p>Jiunn-Woei Lian and Chih-Kun Ke*, 2016, "Using a modified ELECTRE method for an agricultural product recommendation service on a mobile device", <i>Computers and Electrical Engineering</i>, Vol. 56, November, pp. 277-288. (SCIE)</p> <p>Jiunn-Woei Lian, 2015, "Critical Factors for Cloud Based E-invoice Service Adoption in Taiwan: An Empirical Study", <i>International Journal of Information Management.</i>, Vol. 35, No. 1, pp. 98-109. (SSCI)</p> <p>Jiunn-Woei Lian and David C. Yen, 2014, "Online Shopping Drivers and Barriers for Older Adults: Age and Gender Differences", <i>Computers in Human Behavior</i>, Vol. 37, pp. 133-143. (SSCI)</p>
專長	<ul style="list-style-type: none"> ■ 服務科學與設計思考 ■ 專案管理 ■ 企業電子化 ■ 電子商務

李銘尉	
學經歷	<p>現職：致理科技大學 行銷與流通管理系助理教授</p> <p>學歷：國立臺北大學企業管理博士</p> <p>經歷：10 年以上資深廣告及新媒體經歷</p> <p>專精於數位行銷領域，專長為社群行銷(臉書/IG/LINE@、臉書廣告投放、Google Ads、Google Analytics、GTM、KOL 與口碑行銷操作，具有豐富操作經驗，產學合作案累積金額超過 540 萬元，並於 1111 人力銀行等知名企業擔任顧問。</p>
專長	<ul style="list-style-type: none"> ■ 行銷企劃實務 ■ 社群媒體行銷：數位行銷、廣告設計研究 ■ 創新創業管理 ■ 眼動追蹤實驗

羅文漢	
學經歷	<p>現職：國立空中大學講師/羅漢行銷推進工作室 Hans integrated Marketing Service</p> <p>學歷：國立雲林科技大學企業管理碩士</p> <p>經歷：1990 年 8 月至美商 3M 公司(台灣明尼蘇達礦業製造股份有限公司)消費產品事業部任職，歷任：業務代表、業務主任、業務經理、3M 中國 17 省市自治區業務經理、3M 中國與台灣培訓經理、3M 台灣培訓經理、企劃經理、業務營運部門經理，於 2017 年 1 月從服務了 26 年又 5 個月的 3M 公司退休。</p>
專長	<ul style="list-style-type: none"> ■ 銷售力培訓:銷售技巧/人際行為模式/時間與區域管理/說服與談判/簡報技巧/業務人員行銷概念/經銷商管理/客戶管理/通路分析 ■ 商品活化訓練與執行：商品活化概念/羅漢商化 18 招/實務演練 ■ 商品演示(Demo)：挖掘商品賣點/演示流程和話術 ■ 業務團隊組建和激勵

賴廣瑜	
學	現職 ：啟新創育顧問公司顧問總監

經歷	<p>工研院產業學院特聘講師／專案研究顧問 勞動部職能導向課程品質認證計畫認證師資</p> <p>學歷：交通大學傳播研究所碩士 經歷：工研院產業學院教學設計經理 奧美行銷顧問行銷經理 中時電子報行銷經理 中國時報廣告部企劃</p>												
資格	<ul style="list-style-type: none"> ■ 澳洲訓練規劃與評估四級證書暨認證師資（全台 9 位） ■ 勞動部 iCAP 職能導向課程品質認證審定輔導顧問及講師 ■ ATD 學習效果評估認證 ■ Everything DiSC® 國際顧問認證 ■ WIAL 行動學習教練培訓 ■ 台北設計獎、工研院創意競賽講師與輔導顧問 ■ 經濟部、勞動部、農委會地方產業發展計畫輔導顧問 ■ 教育部審定講師 												
專長	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">職能類型</th> <th style="text-align: center;">職能課程主題</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">問題解決能力</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 提問找答案-問題解決高手 • CPS 創造性問題解決法 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">創新能力</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • NSDB 價值創造思維與實踐 • 創意思考的技术 • 創新服務設計實務 • 服務品質提升與流程優化 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">人際溝通能力</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 跨部門合作與協調 • 商業提案與簡報技巧 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">基層主管培訓</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 工作指導 • 正向關係建立 • 工作優化與改善 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">培訓發展專業能力</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 企業職能建構與應用 • 職能導向課程設計 • 講師培訓 </td> </tr> </tbody> </table>	職能類型	職能課程主題	問題解決能力	<ul style="list-style-type: none"> • 提問找答案-問題解決高手 • CPS 創造性問題解決法 	創新能力	<ul style="list-style-type: none"> • NSDB 價值創造思維與實踐 • 創意思考的技术 • 創新服務設計實務 • 服務品質提升與流程優化 	人際溝通能力	<ul style="list-style-type: none"> • 跨部門合作與協調 • 商業提案與簡報技巧 	基層主管培訓	<ul style="list-style-type: none"> • 工作指導 • 正向關係建立 • 工作優化與改善 	培訓發展專業能力	<ul style="list-style-type: none"> • 企業職能建構與應用 • 職能導向課程設計 • 講師培訓
職能類型	職能課程主題												
問題解決能力	<ul style="list-style-type: none"> • 提問找答案-問題解決高手 • CPS 創造性問題解決法 												
創新能力	<ul style="list-style-type: none"> • NSDB 價值創造思維與實踐 • 創意思考的技术 • 創新服務設計實務 • 服務品質提升與流程優化 												
人際溝通能力	<ul style="list-style-type: none"> • 跨部門合作與協調 • 商業提案與簡報技巧 												
基層主管培訓	<ul style="list-style-type: none"> • 工作指導 • 正向關係建立 • 工作優化與改善 												
培訓發展專業能力	<ul style="list-style-type: none"> • 企業職能建構與應用 • 職能導向課程設計 • 講師培訓 												

七、招生名額

1. 預計招收 50 人，額滿為止，請盡早報名。

2. 報名截止日：即日起至 108 年 7 月 3 日(三)中午 12:00 止。

備註：每家企業派員原則上以 3 名為限，人數超過 3 名時，超過的名額先列為備取，待報名截止後由承辦單位經總體評估後，還有額度時，再接受備取人員報名。

八、報名資格

1. 限在各類工商企業任職且具有中級(或以上)之管理/技術職位的在職人士：
 - 經理
 - 副理
 - 襄理
 - 課長
 - 主任
 - 組長
 - 工程師
 - 廠長
 - 管理師
2. 現在非擔任上述職位，但在企業內具有相當於幹部職位的人員
3. 曾參加亞洲矽谷智慧商業服務應用推動計劃課程之學員
4. 曾參加亞洲矽谷智慧商業服務應用推動計劃之輔導廠商，具有上述職位之企業人士

備註：

- (1) 本次課程對報名者有資格限制，執行單位在審核資格後保留最後決定權。
- (2) 每家企業派員原則上以3名為限，人數超過3名時，超過的名額先列為備取，待報名截止後由承辦單位經總體評估後，還有額度時，再接受備取人員報名。
- (3) 歡迎符合報名資格的各行業女性同仁踴躍參加

九、主辦/執行/協辦/承辦單位

主辦單位：經濟部商業司

執行單位：財團法人工業技術研究院

協辦單位：財團法人商業發展研究院

承辦單位：中華民國物流協會

十、開課時間

1. 開課期間民國 108 年 7 月 6 日(六)至 8 月 24 日(六)，每周六上課，共八堂課。
2. 上課日期分別為 7 月 6 日(六)、7 月 13 日(六)、7 月 20 日(六)、7 月 27 日(六)、8 月 3 日(六)、8 月 10 日(六)、8 月 17 日(六)、8 月 24 日(六)。
3. 每次上課六小時(上午 9 點 30 分至 12 點 30 分，下午 1 點 30 分至 4 點 30 分)。

十一、開課地點

致理科技大學 綜合教學大樓 2 樓 E24 教室(7/6-8/10)、E23 教室(8/17-8/24)
(新北市板橋區文化一路 313 號-近板南線新埔站 1 號出口)

十二、課程出席與結業

全部上課時數為 48 小時，學員應修習全部課程，缺課時數不得超過 9 小時，依規定出席者，頒發結業證書，缺課超過時數不頒發結業證書。

十三、小組演練與成果發表

報名本課程的學員會進行分組演練，課程結束時會評選出表現優良的三～五個小組代表參加由商研院舉辦的最終專題成果發表活動，評審委員會從中選出最優秀的一組，並獲得 1 萬元獎金。

十四、課程費用及保證金

課程全程免費(原價 NT\$22,500)，但需繳納保證金 NT\$3,000。報名成功後，請繳納保證金 NT\$3000 元，全程出席課程或缺課時數不超過 9 小時者，課程結束後會全數退還保證金。

十五、繳費方式

1. 匯款或 ATM 轉帳 ※ 請務必將匯款或轉帳收據傳真或 mail 至協會
銀行：華南商業銀行(代碼：008)懷生分行

帳號：13110-0342445

戶名：社團法人 中華民國物流協會

2. **支票** ※為免疏漏，郵寄後請務必來電告知

抬頭：社團法人 中華民國物流協會

郵寄地址:台北市復興南路一段 137 號 7 樓之一

收件人：中華民國物流協會

十六、報名方式及洽詢窗口

1.報名方式

- (1) 報名時須同時繳交附件一報名表與附件二資格證明文件(須本人親簽)並附上名片證明。
- (2) 報名表、資格證明文件及名片可掃描 email(teresa@talm.org.tw)、傳真(02-2778-3359)至協會白專員收。
- (3) 報名截止日：即日起至 108 年 7 月 3 日(三)中午 12：00 止。

註：主辦單位於收到報名表後將以 E-mail 回覆「報名確認回函」，為維護您的權益，若三天內無收到回覆請來電確認，電話 (02) 2778-5669。

2.報名窗口

中華民國物流協會 白專員

電話：02-27785669#13；傳真：02-27783359

信箱：teresa@talm.org.tw

商業模式的設計及實踐－智慧商業服務的系統思維課程

學員報名表

姓名		性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
出生年月日		國籍	
企業名稱			
部門		職稱	
產業領域 (可複選)	<input type="checkbox"/> 製造 <input type="checkbox"/> 批發 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 貿易(進出口) <input type="checkbox"/> 電子商務 <input type="checkbox"/> 物流中心 <input type="checkbox"/> 倉儲運輸 <input type="checkbox"/> 物流設備供應 <input type="checkbox"/> 物流資訊系統 <input type="checkbox"/> 媒體 <input type="checkbox"/> 學術研究 機構 <input type="checkbox"/> 報關行 <input type="checkbox"/> 產業公協會 <input type="checkbox"/> 海空貨運(承攬) <input type="checkbox"/> 貨運集散場 <input type="checkbox"/> 其他：_____		
連絡電話(0)			
手機			
Email			
學歷 (最高學歷)	<input type="checkbox"/> 博士	<input type="checkbox"/> 碩士	<input type="checkbox"/> 學士 <input type="checkbox"/> 其他
工作經歷 (簡述即可)			
總工作年資			
報名動機 (簡述即可)			

個人資料蒐集處理告知暨同意書

中華民國物流協會(下稱本單位)受財團法人商業發展研究院委託辦理「108年智慧商業應用實務人才培訓之進階技術培訓課程」計畫,向您蒐集個人資料,依個人資料保護法令及本單位個人資料保護相關規章,於蒐集您的個人資料前,告知下列事項:一、蒐集目的及個人資料之類別為辦理「108年智慧商業應用實務人才培訓之進階技術培訓課程」活動作業、執行本單位章程所定之業務、基於本單位內部管理作業或寄送本單位業務活動訊息之蒐集目的,蒐集、處理及利用您所提供下列類別之個人資料:姓名、聯絡方式(例如:電話號碼、職稱、電子郵件信箱、居住地址或工作地址)及等其他得直接或間接識別您個人之資料。二、個人資料之利用期間、地區、對象及方式您的個人資料僅提供於中華民國領域內,依誠實及信用方法,在不逾越前述蒐集目的之必要範圍內,以合理方式利用至蒐集目的消失為止。三、當事人權利您可就所提供之個人資料得依個人資料保護法第三條,行使下列權利:(一)查詢或請求閱覽;(二)請求製給複製本;(三)請求補充或更正;(四)請求停止蒐集、處理或利用;(五)請求刪除。四、蒐集方式報名系統、紙本蒐集或其他方式(如個人領據)。五、不提供對您權益之影響您可自由選擇是否提供您的個人資料,若所提供之個人資料不足以確認您身分真實性或不提供等情形,本單位將無法提供您與蒐集目的有關之服務。

<input type="checkbox"/>	本人已知悉且瞭解上述事項，並同意貴單位於所列蒐集目的之必要範圍內，蒐集、處理及利用本人之個人資料。
<input type="checkbox"/>	同意提供個資資料給財團法人工業技術研究院與商研院以供成效追蹤使用。

備註：

- (1) 本次課程對報名者有資格限制，執行單位在審核資格後保留最後決定權。
- (2) 每家企業派員原則上以 3 名為限，人數超過 3 名時，超過的名額先列為備取，待報名截止後由承辦單位經總體評估後，還有額度時，再接受備取人員報名。
- (3) 報名時須同時繳交附件一報名表與附件二資格證明文件(須本人親簽)並附上名片證明。
- (4) 報名表、資格證明文件及名片可掃描 email(teresa@talm.org.tw)、傳真(02-2778-3359)至協會白專員收。
- (5) 報名截止日：即日起至 108 年 7 月 3 日(三)中午 12：00 止。

108 年度智慧商業應用實務人才培訓課程
進階技術培訓課程 資格證明文件

茲證明

本人_____在現職公司屬於以下職位

經理

副理

襄理

課長

主任

組長

工程師

廠長

管理師

現在非擔任上述職位，但在企業內具有相當於幹部職位的人員

職稱:_____

職責:_____

曾參加亞洲矽谷智慧商業服務應用推動計劃課程學員

曾參加亞洲矽谷智慧商業服務應用推動計劃之輔導廠商

以上勾選及提供資料均屬實，若經查證有違背事實之虞，願取消報名資格，毫無異議。

此致

中華民國物流協會

簽名:_____

備註：請親簽並附上名片掃描(teresa@talm.org.tw)或傳真(02-2778-3359)至協會