



中華民國物流協會

Taiwan Association of Logistics Management
物流、運籌、供應鏈管理

物流及供應鏈管理人才軟實力培訓課程

詳細簡章

課程期間	106 年 11 月 18 日~12 月 16 日(每週六)，共 30 小時。
課程地點	致理科技大學 綜合教學大樓 二樓 E21 教室 (新北市板橋區文化路一段 313 號)
課程洽詢及 報名窗口	中華民國物流協會 陳睦柔 專員 Grace 電話:02-2778-5669 #12 傳真:02-2778-3359 Email:grace@talm.org.tw
主辦單位	 中華民國物流協會
協辦單位	 英國皇家物流與運輸學會台灣分會



目錄

一、課程緣起與目的	3
二、課程時間安排	4
三、課程內容大綱	5
四、講師學經歷	7
五、主辦/協辦單位	9
六、開課時間	9
七、開課地點	9
八、課程出席與結業	9
九、課程費用	10
十、繳費方式	10
十一、報名方式及洽詢資訊	10

※報名表



一、課程緣起與目的

波士頓顧問集團 (Boston Consulting Group) 近期研究報告發現，相較於人才管理比較落後的企業，那些表現優秀的企業其營收超出了 2.2 倍，獲利則高出 1.5 倍。

DHL Supply Chain 委託 Iharrington group LLC 及美國麻里蘭大學針對全球供應鏈的人才供需向三百五十位以上的全球供應鏈及作業專家進行調查，新近公佈的調查報告(The Supply Chain Talent Shortage: From Gap To Crisis)表示，全球供應鏈人才面臨短缺，從斷層走向危機，造成人才短缺背後最重要的原因乃在於供應鏈人才工作條件要求的改變，理想的員工應同時具備戰術／作業的專長 (tactical／operational expertise) 及專業的能力 (professional competencies)，諸如分析的技能。58%的公司表示要找到以上技術及專業能力兩者兼具的人才很困難，這是企業面臨的真正挑戰。報告指出，瞻望未來，到 2020 年物流及供應鏈的專才應該具有什麼樣的技能？受訪的廠商表示未來的供應鏈人才應該具備的最重要前三項能力為：

1. 領導及策略管理技巧 (Leadership and strategic management skills)
2. 策略性／批判性思考 (Strategic/critical thinking)
3. 解決問題的技巧，創造力及想像力 (Problem solving skills, creativity and imagination)

承如上述 DHL 報告所言，要成為一個稱職優秀的物流及供應鏈人才，除了要具備諸如運輸、倉儲、存貨管理、IT 科技應用等技術硬實力之外，更應該擁有報告指出的專業軟實力 (professional competencies)。物流及供應鏈人才若沒有軟實力作為基礎，技術的硬實力便少了可以盡情發揮的著力點，硬實力及軟實力有如銅幣的兩面，缺一不可。

長久以來，物流協會的人才培訓主要著重在物流及供應鏈技術硬實力的養成，最近三年來協會也開始強化軟實力的培養，本次課程乃專門為培育物流及供應鏈人才的專業軟實力而設計。歡迎物流及工商企業踴躍派員參加。



中華民國物流協會

Taiwan Association of Logistics Management
物流、運籌、供應鏈管理

二、課程時間安排

日期	課程單元	授課講師	時數
11/18(六)	策略思維 -物流系統觀及供應鏈戰略思維	陳志騰	6 小時
11/25(六)	經營分析 -經營分析的關鍵密碼	李明學	6 小時
12/2(六)	數據分析 -建立產業數據分析的能力	陳彥銘	6 小時
12/9(六)	領導技能 -創造性領導—開創成功的未來	Heinz-Juergen Boeddrich (隨堂安排中文口譯)	6 小時
12/16(六)	問題解決 -創造性問題解決	費聿明	6 小時
共計			30 小時

※本會保留課程與師資安排變動之權利，並視實際情況做調整



三、課程內容大綱

日期	授課講師	課程單元	課程大綱
11/18 (六)	陳志騰	策略思維 -物流系統觀及供應鏈 策略思維	1.架構- 分析供應鏈管理的整體架構 2.定位- 供應鏈管理與企業策略之關係 3.對焦- 顧客需求履行策略 4.奠基- 流程思維:供應鏈管理的基礎 5.執行- 訂單履行 6.內化- 學習心得總結
11/25 (六)	李明學	經營分析 -經營分析的關鍵密碼	1. 企業的體質指標 2. 營運績效的選擇與蒐集 3. 什麼是數字管理，學習在營運上運用專業 4. 如何評估市場定位、公司競爭力 5. 成本和利潤的關係為何 6. 什麼是目標成本，和產品或服務售價有何關係 7. 經營分析關鍵方法 8. 什麼是單元分析，了解它對我和公司有何幫助? 9. 如何解決運作盲點 10. 案例評估與討論
12/2 (六)	陳彥銘	數據分析 -建立產業數據分析的能力	1. 科學與人類互動之歷史走向 2. 產業大數據之主要支持架構:韓劇理論 3. 主控式創新所追求的兩個目標：價值優化+風險 導向 4. 由實際應用所歸納出的兩個模型課題:營收+故 障 5. 產業大數據行業案例：士農工商醫 6. 數據分析的難題及創新方法 7. 建置與實現所需之流程與團隊 8. 教學系統上之案例討論



中華民國物流協會

Taiwan Association of Logistics Management

物流、運籌、供應鏈管理

日期	授課講師	課程單元	課程大綱
12/9 (六)	Heinz-Juergen Boeddrich (隨堂安排 中文口譯)	領導技能 -創造性領導—開創成 功的未來	<ol style="list-style-type: none">1. 創造性領導 v. s. 傳統性領導 Creative Leadership versus traditional Leadership2. 與創造性領導關聯之願景、策略及新商業模式 Vision and Strategy and new Business Models related to Creative Leadership3. 型態學思考及快速回應市場變動 Morphological Thinking and Quick response to Market Changes4. 應用心智圖讓專案計畫更上一層樓 How to create more successful projects by applying Mind Mapping?5. 突破之道與突破性創新 How to create breakthroughs and disruptive Innovations6. 總結與討論 Lesson Learned - Final discussion
12/16 (六)	費聿明	問題解決 -創造性問題解決	<ol style="list-style-type: none">1. 四象限全腦思維模型2. 問題定義3. 解決問題高手4. 解決問題六個要素5. KT 理性管理(Kepner-Tregoe Rational Management)6. KT 基本思維架構7. 創意問題解決的步驟8. 發散思維的能力



中華民國物流協會

Taiwan Association of Logistics Management
物流、運籌、供應鏈管理

四、講師學經歷

授課講師	學歷	經歷與專長
陳志騰	國立交通大學 工業工程與管理/碩/ 博士	<p>現職:展輝科技股份有限公司 資深顧問 工作經驗: 1998~2007[十年業界服務] 1998.01~2003.01 工研院物流技術部研究員 2003.02~2005.01 耀欣數位科技(股)公司物流顧問 2005.02~2007.07 思騰顧問(股)公司顧問兼負責人</p> <p>教學經驗: 2007~2017[十年教學分享] 2007.08~2011.01 醒吾科技大學行銷與流通管理系專任助理教授 2011.02~2012.01 致理科技大學行銷與流通管理系專任助理教授 2012.02~2017.01 國立臺中科技大學流通管理系專任助理教授</p> <p>[服務] 2001~迄今 中華民國物流協會『物流整合工程師班』專業講師 2006~迄今 英國皇家物流與運輸學會 (CILT) 課程專業講師 2007~迄今 中華民國物流協會第七、八、九屆監事 <u>[第八屆任常務監事]</u> 2007~迄今 工研院、資策會相關計畫評審委員</p>
李明學	台灣科技大學 管理研究所	<p>1985 ~ 2012 年 台塑企業 1985 ~ 1999 年 總管理處總經理室 生產管理組 總管理處總經理室 經營分析組 總管理處總經理室 經營專案組 1999 ~ 2012 年長庚生物科技公司 總經理室 長庚生物科技公司 營業處 處長 長庚生物科技公司 ODM 處 處長 長庚生物科技公司 發酵事業部 經理 2013 ~ 2015 年海力捷國際開發股份公司 營運長/ 總經理 2016 ~ 連淨綠色科技(股) 連鎖事業部 總經理</p>



中華民國物流協會

Taiwan Association of Logistics Management

物流、運籌、供應鏈管理

授課講師	學歷	經歷與專長
陳彥銘	華盛頓大學 系統科學與數學系	<p>現職</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 國立高雄第一科技大學運籌管理系教授 <p>經歷</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 國立高雄第一科技大學運籌管理系主任 ■ 國立高雄第一科技大學供應鏈協同作業中心/主任 ■ 香港科技大學工業工程與運籌系/訪問學者 ■ 中華環安衛科技協會/執行編輯 ■ 國立高雄第一科技大學研究發展處/學術及國際交流組組長 ■ 財團法人資策會/技術顧問 ■ 美國 E2Open/Supply Chain Collaboration/Architect ■ 美國 PeopleSoft,Inc/ Supply Chain Optimization Technology/ Engineer <p>專長</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 醫療信號分析、工業大數據分析、人工智慧、機電商整合、穿戴裝置物聯網
Heinz-Juergen Boeddrich	德國 Johann Wolfgang von Goethe University Frankfurt 商業管理碩士	<ol style="list-style-type: none"> 1. 任教 Wilhelm Buchner University, Darmstadt, Germany 2. 技術管理 研習書作者 TMG01 - TMG04 3. 講師:創新管理,技術管理,商業行政,(人力資源管理,司治理,管理學) 4. 指導導師:專案管理,大學論文,碩士論文.筆試閱卷 5. 網路線上教學講師:專案管理,創新管理,人力資源 6. 撰寫四本碩士生教本:跨文化創意管理, 2013 - 2015 三月, AKAD, University, Stuttgart, Germany 7. B&C 國際創新發展公司. 創意教練 / 資深顧問 8. Innovius 創意策略學院. 創意教練/資深顧問 9. 第八屆創意/創新歐洲大會. 總經理 10. Geschka&Partner 創新管理顧問公司. 顧問 11. Irmer Stahlbau GmbH 總經理 12. H. J. Boeddrich Personal Leasing GmbH . 總經理 13. Klaus Bindan, Personal Leasing GmbH. 分公司經理



中華民國物流協會

Taiwan Association of Logistics Management

物流、運籌、供應鏈管理

授課講師	學歷	經歷與專長
費聿明	中原大學工業與系統工程所 博士	<ol style="list-style-type: none">1. 人因工程與設計、創造力訓練、供應鏈管理、數據分析2. 致理科技大學 行銷與流通管理系 助理教授3. 金屬工業研究發展中心 生技培訓博士生4. 浙江工貿技術學院 信息傳媒學院 副教授5. 中華創造力顧問有限公司 顧問講師6. 愛四方創意諮詢有限公司 創意總監7. 紐西蘭維他生物科技 市場行銷經理

五、主辦/協辦單位

主辦單位：中華民國物流協會

協辦單位：英國皇家物流與運輸學會台灣分會

六、開課時間

1. 106年11月18日~12月16日(每週六)，共30小時。

2. 上午9:30~12:30 / 下午13:30~16:30(每天6小時)

七、開課地點

致理科技大學 綜合教學大樓 二樓 E21 教室

(新北市板橋區文化路一段313號)

八、課程出席與結業

全部上課時數為30小時，學員應修習全部課程，缺課時數不得超過6小時，依規定出席者，頒發結業證書，缺課超過時數不頒發結業證書。



中華民國物流協會

Taiwan Association of Logistics Management

物流、運籌、供應鏈管理

九、課程費用及優惠方案

(一)課程費用

類別	中華民國物流協會 會員 (TALM)	英國皇家物流與運輸學會 台灣分會會員 (CILT TAIWAN)	非會員
原價	\$11,500/每人	\$11,500/每人	\$12,500/每人

(二)優惠方案

優惠一：早鳥價-10月15日前報名與繳費者，可享每人減免\$1,500元之優惠。

優惠二：同公司3人含以上報名者，可享每人減免\$1,000元之優惠。

優惠三：凡報名並完成繳費者及贈送供應鏈專業「供應鏈與物流管理-規劃、作業與案例」壹本(價值\$850元)。

註：以上優惠皆可一起享受~~

十、繳費方式

1. 電匯或ATM轉帳

銀行：華南商業銀行(代碼：008)懷生分行

帳號：13110-0342445

戶名：社團法人 中華民國物流協會

※請務必將電匯或轉帳後收據傳真(02)2778-3359 或掃描 mail 至協會專員信箱，

Email：grace@talm.org.tw。

2. 支票

抬頭：社團法人 中華民國物流協會

郵寄地址：台北市復興南路一段137號7樓之一 陳睦柔專員收

為免疏漏，郵寄後請務必來電告知，電話：(02) 2778-5669 分機12

十一、報名方式及洽詢資訊

填妥之報名表請傳真或E-mail，報名窗口聯繫資訊如下。

中華民國物流協會 陳睦柔專員 Grace

電話：(02)2778-5669#12

傳真：(02)2778-3359

E-mail：grace@talm.org.tw

※本會於收到報名表後將以E-mail回覆「報名確認回函」，為維護您的權益，若三天內無收到回覆請來電確認。

物流及供應鏈管理人才軟實力培訓課程

報名表

※如欄位不足，請自行增加※

課程期間	106年11月18日~ 106年12月16日(每週六上課)	課程地點	致理科技大學 綜合教學大樓 二樓 E21 教室 (新北市板橋區文化路一段 313 號)
------	----------------------------------	------	---

報名表

姓 名	公 司 名 稱 與 職 稱	聯 絡 電 話	E - mail

通訊地址：

經由人事部門或教育訓練單位代為報名者，請註明以下資料：

承辦人：

單位與職稱：

電話：

傳真：

E-mail：

行業分類 (可複選)	<input type="checkbox"/> 製造 <input type="checkbox"/> 批發 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 貿易(進出口) <input type="checkbox"/> 電商業者 <input type="checkbox"/> 報關行 <input type="checkbox"/> 物流中心 <input type="checkbox"/> 倉儲運輸 <input type="checkbox"/> 物流設備供應 <input type="checkbox"/> 物流資訊系統 <input type="checkbox"/> 媒體 <input type="checkbox"/> 學術研究機構 <input type="checkbox"/> 產業公協會 <input type="checkbox"/> 海空貨運(承攬) <input type="checkbox"/> 貨運集散場 <input type="checkbox"/> 其他：_____
---------------	--

<input type="checkbox"/> TALM/CILT 會員 <input type="checkbox"/> 早鳥優惠價 <input type="checkbox"/> 三人同行優惠價 <input type="checkbox"/> 非會員	費用： 合計_____元整	付款方式： <input type="checkbox"/> 電匯 <input type="checkbox"/> ATM 轉帳 <input type="checkbox"/> 即期支票 銀行：華南商業銀行(008)懷生分行 帳號：13110 - 0342445 戶名：社團法人中華民國物流協會(支票抬頭)
---	------------------	--

發票抬頭	<input type="checkbox"/> 個人_____ <input type="checkbox"/> 公司_____ 統一編號_____
------	---

發票寄送地址	<input type="checkbox"/> 同通訊地址 <input type="checkbox"/> 其它_____
--------	---

請問您如何得知本課程開課資訊	<input type="checkbox"/> 本協會網站 <input type="checkbox"/> 本協會發送之 E-mail <input type="checkbox"/> 本協會 line@ <input type="checkbox"/> 貴公司佈告 <input type="checkbox"/> 朋友/同事告知 <input type="checkbox"/> 工研院 L. I. K. E. 網 <input type="checkbox"/> 其它_____
----------------	--

注意事項

1.本會於收到報名表後將以 E-mail 回覆「報名確認回函」，為維護您的權益，若三天內無收到回覆請來電確認，

報名聯絡人：陳睦柔 專員 Grace，Tel：02-27785669 #12；Email：grace@talm.org.tw。

2.課程確認後，我們將於開課前 3 個工作天，以 E-mail 方式通知您上課的相關注意事宜。

3.學費請於開課 7 天前，利用電匯、支票方式繳清。發票統一於開課當天交給學員帶回公司沖帳。