



# 中華民國物流協會

Taiwan Association of Logistics Management

物流、運籌、供應鏈管理

## 多元銷售通路之運籌與物流服務 人才培訓課程

課程期間	106年9月9日~10月21日(每週六)，共30小時。
報名窗口	吳專員 電話:02-2778-5669 #15 傳真:02-2778-3359 Email:nikki@talm.org.tw
培訓單位	 中華民國物流協會
支持單位	 工業技術研究院
協辦單位	 英國皇家物流與運輸學會台灣分會



# 中華民國物流協會

Taiwan Association of Logistics Management

物流、運籌、供應鏈管理

## 培訓目的

讓企業了解在這個消費者主導市場的世界，由於電子商務、行動科技、雲端運算、物聯網等新資通訊技術的推波助瀾，市場從實體通路走向虛擬通路；從單元通路走向多元通路已蔚然成風，勢不可擋，多元銷售通路營運的成敗有賴於擁有高效能及高彈性的運籌與物流服務的充份支援。產品供應商、製造商、零售商與有意進行服務升級及轉型以滿足多元銷售通路需求的物流業者，應充份了解上述的全球行銷通路演變趨勢及運籌與物流服務具備的關鍵影響力，從而加速採取務實的管理作為，強化自身的市場競爭力。

## 培訓目標

1. 快速了解全球及台灣的市場多元銷售通路發展現況與趨勢。
2. 了解為支援及提高多元銷售通路的營運績效，企業應重新設計運籌網絡、強化訂單履行能力及建立產品快速配送及達交的能力。
3. 了解如何應用新科技來快速提升多元銷售通路的物流效率及服務品質，並做好風險控管以避免發生供應鏈斷鏈。
4. 了解物流業者應如何加速轉型以提供更優質的服務滿足多元銷售通路的需求。

## 地點及時間

日期	9/9(六)、9/16(六)、9/23(六)、10/14(六)、10/21(六)上課
時間	上午 9:30~12:30 / 下午 13:30~16:30(每天 6 小時)
地點	致理科技大學 綜合教學大樓 2 樓 E21 教室 (新北市板橋區文化路一段 313 號)
費用	TALM/CILT 會員：NT\$3,800. 非會員：NT\$4,300.



# 中華民國物流協會

Taiwan Association of Logistics Management

物流、運籌、供應鏈管理

培訓對象	
1	產品供應商、製造商、通路零售商
2	電子商務及電商平台業者
3	專業物流業者、運輸及配送業者
4	有興趣了解多元銷售通路之廠商

備註：

1. 報名學員必須全程出席上課，缺課時數不得超過6小時(含)。
2. 依規定時數出席者，頒發結業證書，缺課超過規定時數不頒發結業證書。

授課主題內容及講師：

課程單元	時數	授課日期	預定講師
一、多元銷售通路之發展趨勢			
1. 台灣零售多元銷售通路發展之現況、趨勢與實務案例	6	9/9 全日	余瑞銘
2. 世界零售多元銷售通路發展之現況、趨勢與實務案例	3	9/16 上午	劉彩霽
二、多元銷售通路之運籌與物流管理			
3. 多元銷售通路如何管理訂單履行 (Order Fulfillment)	3	9/16 下午	石鴻斌
4. 多元銷售通路之倉儲營運管理	3	9/23 上午	蔡志強
5. 多元銷售通路之配送與交運管理	3	9/23 下午	
6. 物流運籌網絡支援多元銷售通路之發展	3	10/14 上午	郭辛民
7. 應用新科技強化多元銷售通路之物流管理績效	3	10/14 下午	楊文瑜
8. 專業物流業者以管理與服務轉型滿足多元銷售通路之發展	3	10/21 上午	李茂煙
三、多元銷售通路之風險管理			
9. 做好風險控管避免多元銷售通路之供應鏈斷鏈	3	10/21 下午	陳穆臻
總時數	30 小時		

備註：以上課程與師資安排本會保留變動之權利，並得視實際情況做調整。



# 中華民國物流協會

Taiwan Association of Logistics Management

物流、運籌、供應鏈管理

## 課程內容大綱

日期	講師	單元	授課大綱
一、 多元銷售通路之發展趨勢			
09/09	余瑞銘	台灣零售多元銷售通路發展之現況、趨勢與實務案例	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 台灣通路行銷未來競爭力</li><li>2. 通路成功經營關鍵因素</li><li>3. 台灣發生哪5次通路革命</li><li>4. 台灣多元通路發展趨勢</li><li>5. 新零售下之通路發展策略</li><li>6. 實務案例</li></ol>
09/16	劉彩霈	世界零售多元銷售通路發展之現況、趨勢與實務案例	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 新零售時代的來臨</li><li>2. Outbound/Inbound Marketing</li><li>3. O2O/全通路</li><li>4. 國外全通路案例探討</li></ol>
二、 多元銷售通路之運籌與物流管理			
09/16	石鴻斌	多元銷售通路如何管理訂單履 (Order Fulfillment)	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 多元通路為何進化成多維通路</li><li>2. 可以上哪些多元銷售通路銷售產生訂單</li><li>3. 多元銷售通路產生訂單的要素</li><li>4. 多元銷售通路產生訂單的步驟</li><li>5. 如何在多元銷售通路管理訂單履行要素</li><li>6. 如何在多元銷售通路管理訂單履行步驟</li><li>7. 多元銷售通路訂單履行管理之物流派送及回單</li><li>8. 多元銷售通路訂單履行管理之客服</li></ol>
09/23	蔡志強	多元銷售通路之倉儲營運管理	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 傳統物流通路與現代物流通路 倉庫在供應鏈管理所扮演的角色 多元通路訂單履行與顧客服務水準</li><li>2. 業種、業態的倉儲管理差異性 物流中心的差異 除了 B2B &amp; B2C 還有甚麼</li><li>3. 倉儲管理資訊系統 IT 演進到 ICT WMS 系統簡介</li></ol>



# 中華民國物流協會

Taiwan Association of Logistics Management

物流、運籌、供應鏈管理

09/23	蔡志強	多元銷售通路之配送 與交運管理	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 從宅經濟到隨經濟通路的發展</li><li>2. 通路配送與交運管理</li><li>3. 零售通路的業態與物流</li><li>4. 城市物流與群眾物流</li><li>5. 跨境電商訂單履行</li></ol>
10/14	郭幸民	物流運籌網絡支援多元銷售通路之發展	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 多元通路的物流營運目標</li><li>2. 多元通路的物流模式比較,包括揀貨作業設計、出貨與配送之作業方式</li><li>3. 支援多元通路的智慧倉儲系統</li><li>4. 國外案例: Best Buy, Tesco, Victoria's Secret 等</li></ol>
10/14	楊文瑜	應用新科技強化多元銷售通路之物流管理績效	<ol style="list-style-type: none"><li>1. NFC 無線傳輸冷鏈智慧物流應用</li><li>2. APP 貨況追蹤多元應用</li><li>3. Dashboard 委外運輸智慧雲</li><li>4. 案例實務 - 以上科技在多元銷售通路之應用及物流效益</li></ol>
10/21	李茂煙	專業物流業者以管理與服務轉型滿足多元銷售通路之發展	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 多元複雜通路銷售典範-DKSH 經營模式探索(Stanford Study Case)</li><li>2. 各通路物流需求介紹</li><li>3. EC 通路物流特性介紹(Amazon 影片)</li><li>4. 專業物流如何因應多元通路變革需求</li></ol>
三、 多元銷售通路之風險管理			
10/21	陳穆臻	做好風險控管避免多元銷售通路之供應鏈斷鏈	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 個案探討</li><li>2. 台灣物流管理現況</li><li>3. 物流供應鏈風險管理、脆弱度及恢復力</li><li>4. 物流供應鏈恢復力及調適政策</li><li>5. 企業持續營運計畫</li></ol>

備註：以上課程與師資安排本會保留變動之權利，並得視實際情況做調整。

2017. 08. 30 更新



# 中華民國物流協會

Taiwan Association of Logistics Management

物流、運籌、供應鏈管理

## 講師簡介：

姓名	現職
余瑞銘	風華國際顧問有限公司/總經理
劉彩霈	國立臺中科技大學流通管理系/助理教授
石鴻斌	締盟(股)公司/總經理
蔡志強	台灣速立達運通(股)公司/督察室/督察長
郭幸民	國立高雄第一科技大學運籌管理系/副教授
楊文瑜	銳徕科技股份有限公司/經理
李茂煙	台灣大昌華嘉供應鏈服務股份有限公司/副董事長
陳穆臻	交通大學物流與運輸學系/教授

## 授課方式及教材：

授課方式：以講師講授為主，並在課堂上由講師與學員互動討論。另外，部分講師也會在課堂上進行個案的探討或案例的分享。

教材：上課老師自行編製講義。

## 繳費方式

### 1. 電匯或 ATM 轉帳

銀行：華南商業銀行(代碼：008)懷生分行

帳號：13110-0342445

戶名：社團法人 中華民國物流協會

※ 請務必將電匯或轉帳後收據傳真(02)2778-3359 或掃描 mail 至協會專員信箱，

Email：[nikki@talm.org.tw](mailto:nikki@talm.org.tw)。

### 2. 支票

抬頭：社團法人 中華民國物流協會

郵寄地址：台北市復興南路一段 137 號 7 樓之一 吳專員收

※ 為免疏漏，郵寄後請務必來電告知，電話：(02) 2778-5669 分機 15。

# 2017「多元銷售通路之運籌與物流服務」 人才培訓課程報名表

※如欄位不足，請自行增加※

課程期間	9月9日、9月16日、9月23日、10月14日、10月21日	課程地點	致理科技大學 綜合教學大樓 2樓 E21 教室 (新北市板橋區文化路一段313號)
報名表			
姓 名	公 司 名 稱 與 職 稱	聯 絡 電 話	E-mail
通訊地址：□□□			
經由人事部門或教育訓練單位代為報名者，請註明以下資料：			
承辦人：		單位與職稱：	
電話：		傳真：	
		E-mail：	
行業分類 (可複選)	<input type="checkbox"/> 製造 <input type="checkbox"/> 批發 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 貿易(進出口) <input type="checkbox"/> 電商業者 <input type="checkbox"/> 報關行 <input type="checkbox"/> 物流中心 <input type="checkbox"/> 倉儲運輸 <input type="checkbox"/> 物流設備供應 <input type="checkbox"/> 物流資訊系統 <input type="checkbox"/> 媒體 <input type="checkbox"/> 學術研究機構 <input type="checkbox"/> 產業公協會 <input type="checkbox"/> 海空貨運(承攬) <input type="checkbox"/> 貨運集散場 <input type="checkbox"/> 其他：_____		
<input type="checkbox"/> TALM 會員 <input type="checkbox"/> CILT 會員 <input type="checkbox"/> 非會員	費用：  合計_____元整	付款方式： <input type="checkbox"/> 電匯 <input type="checkbox"/> ATM轉帳 <input type="checkbox"/> 即期支票 銀行：華南商業銀行(008)懷生分行 帳號：13110 - 0342445 戶名：社團法人中華民國物流協會(支票抬頭)	
發票抬頭	<input type="checkbox"/> 個人_____ <input type="checkbox"/> 公司_____ 統一編號_____		
發票寄送地址	<input type="checkbox"/> 同通訊地址 <input type="checkbox"/> 其它_____		
請問您如何得知本課程開課資訊	<input type="checkbox"/> 本協會網站 <input type="checkbox"/> 本協會發送之 E-mail <input type="checkbox"/> 本協會 line@ <input type="checkbox"/> 貴公司佈告 <input type="checkbox"/> 朋友/同事告知 <input type="checkbox"/> 工研院 L. I. K. E. 網 <input type="checkbox"/> 其它_____		

※報名聯絡人：吳專員 Tel：02-27785669 #15；Fax：02-2778-3359；Email：[nikki@talm.org.tw](mailto:nikki@talm.org.tw)

※本會於收到報名表後將以 E-mail 回覆「報名確認回函」，為維護您的權益，若三天內無收到回覆請來電確認。