

# 第三十二屆 物流技術整合工程師班

- ✓ 台灣第一個歷時最久的專業物流實務課程
- ✓ 台灣第一個培養最多物流幹部的課程
- ✓ 台灣第一個最多產業派遣員工參與的課程
- ✓ 台灣第一個最多學員升任高階幹部的課程
- ✓ 台灣第一個由 career 就業情報雜誌社推薦為代表本土物流專業證照的課程



## 本期特別單元

### 【特別專題－迎接全通路銷售與物流】

特別專題 1：「世界零售全通路(Omni-Channel)的發展現況與趨勢」 劉彩霈

根據麥肯錫報告，現今零售業已邁入所謂 4.0 的時代，也可視為一個虛實整合的全通路 (Omni-Channel) 時代。隨著新時代的來臨，實體與網路間的通路界線逐漸消失中，零售市場將變成一個沒有區隔的展示空間。不管過去是哪一種型態的零售，都必須力求突破虛實的界線，全通路銷售不僅僅指網路、郵購型錄、實體店鋪等多種銷售通路的結合，其整體的營運策略乃是在以顧客為中心，打破通路的藩籬並利用所有通路來有效接觸顧客，無論顧客在什麼時候、什麼地方，想要什麼商品或服務，都能給予一貫性的回應與處理。

特別專題 2：「專業物流業者以管理與服務轉型滿足全通路銷售之發展」 李茂煙

隨著全通路銷售時代的來臨，支援通路發展的物流運籌系統也將變得更加複雜，必須具

備更高的彈性應變能力，專業的物流業者作為企業的長期合作夥伴，當此之際無論是物流作業流程、資通訊科技的運用、專業人員的素質、服務的模式…等等，都必須進行管理的升級與轉型，以便提供創新及優質的服務滿足全通路時代的顧客要求。

### 特別專題 3：「做好風險管控避免全通路銷售之供應鏈斷鏈」陳穆臻

近年由於全球極端氣候的侵襲及企業全球化的影響，供應鏈脆弱度已成為企業高度關注的課題，例如，2016 年韓國三星 Galaxy Note7 電池起火爆炸、2016 年日本熊本地震、2011 年日本東北地震、2011 年泰國曼谷水災等事件，嚴重造成了企業供應鏈的中斷，影響企業的正常營運，甚至衝擊到了整體產業的發展。透過本次專題學員將了解如何分析供應鏈脆弱度、如何做好供應鏈風險管理、如何制定風險調適策略及企業持續營運計畫。同時，藉由相關案例的研析，企業可以了解在面對災害與風險時，應如何快速恢復中斷的供應鏈以維持正常的營運。

## 【特別講座－提升管理軟實力】

### 特別講座 1：「強化團隊競爭力－物流職場 管理技巧與實務演練」陳弘碩

在一般的企業組織中，身為『三明治』中堅幹部的您如何【承上啟下】發揮部門功能，達成公司總目標？如何【適才適用】發揮所長、和部屬共創雙贏？如何【Manage Up】向上管理，讓老闆認識你？本講座力邀 新加坡商華德集團 駐台顧問 陳弘碩先生，透過多年在物流職場，擔任高階主管及企業診斷輔導顧問的實務經驗，以【個案研討】，帶引物流專業人員進入管理藝術的殿堂。

### 特別講座 2：「掌握數字管理要訣並落實追根究柢精神以全面提高營運成效」李明學

管理是一門藝術，也是一門科學，舉凡企業要增加營收、降低成本、支出費用、計算獲利都離不開數字的分析與運用。另外，公司的財務管理及各項的比例計算更必須仰賴精

確的數字；企業設定的目標也必須量化成可以衡量的數字才有意義。從數字分析當中發現的各項營運上的問題更必須秉持追根究柢的態度以求徹底的解決，才能有效提升營運的績效。本會特別安排前台塑總管理處資深經理分享寶貴的經驗，傳授您掌握數字管理的要訣及如何落實追根究柢的精神。

### 特別講座3: 「工作職場之創造力開發及創意管理」漢思包德瑞 Heinz-Juergen

無論是個人想要在職場上脫穎而出或是企業想要在市場上競爭獲勝，創造差異化是不二法門，能善用創造力以源源不絕的產生創意並進行有效的創新一直是成功創造差異化的關鍵要素。德國精於創造力開發及創意管理的專家 Heinz-Juergen 來指導大家如何在實務上有系統的開發創意及如何以各種創造性的方法來解決問題，內容精彩而實用！

**本屆課程優惠方案(詳見第 16 頁)**

# 目錄

一、	中華民國物流協會簡介.....	5
二、	物流人才培育的理念.....	6
三、	課程目的與特色.....	7
四、	課程內容.....	8
五、	講師背景介紹.....	11
六、	資格取得流程圖.....	12
七、	課程實施方式.....	13
八、	歷屆參與課程之公司行號.....	18
九、	歷屆學員心得分享.....	20
十、	派訓企業主管評價.....	22
十一、	Career 雜誌推薦本課程之報導.....	23
十二、	報名表.....	25

## 一、 中華民國物流協會簡介

中華民國物流協會成立於 1995 年，迄今已屆 20 年，為國內最早成立的專業物流組織，目前會員共計有 220 家企業，主要以物流及工商企業為主，包括專業物流中心、運輸公司、航空承攬業、海運承攬業、物流設備及資訊業者，另外也包括製造業及零售業的物流部門與物流及供應鏈相關之學術單位。

中華民國物流協會成立的主要宗旨為集合從事物流 (Logistics) 發展工作之學術、實務及工業界、商業界及農業界等，共同促進業界的物流系統化及物流與供應鏈管理，促進經濟之成長，進而提升國民活品質，回饋國際社會為宗旨。依成立宗旨，物流協會設立五大發展目標：(1) 推展物流觀念 (2) 提升物流技術 (3) 培育物流人才 (4) 創造物流經營環境 (5) 推動兩岸與國際關係。

人才培育為物流協會最主要任務之一，目前總共有兩種物流資格認證，在國內證照部分，物流技術整合工程師課程已舉辦 19 年，共計培養 1,500 位物流中階幹部取得證照；另外，物流協會於 2005 年正式引進英國皇家物流與運輸協會 (The Chartered Institute of Logistics and Transport, CILT) 國際物流人才資格認證，迄今已培育 350 位學員取得國際物流資格證照。此外，物流協會每年都持續安排英國、美國及日本的物流專家來台指導企業提升物流管理技術，並持續代表業界向政府提供有利物流發展的建議，作為政府釐訂政策的參考。

21 世紀為企業無國界的時代，產業的全球化、供應鏈管理觀念的興起，加上網際網路的應用及電子商務的推波助瀾，物流扮演了更重要的整合角色，迎接物流 4.0 時代的來臨，未來協會將秉持提升台灣工商企業及物流業者的競爭力而推動各項工作，努力以赴，進而能協助並配合政府大力推動自由貿易港及經濟示範區之政策與計畫，創造更輝煌的經濟成果。

## 二、 物流人才培育的理念

近年來，物流已成為企業經營的重要課題，企業的高階主管熱切的追求物流知識與最新發展動向，往日的倉儲、運輸業紛紛轉型為物流公司，標示著「物流」字號的貨車大街小巷穿梭，政府也很重視物流的發展，努力推動各項物流政策及施政方針。

要提升物流效能，促進物流的發展，最重要的是要培養物流人才，不管設備、系統如何先進，據點、網路如何綿密，沒有好的物流人才來加以經營、管理、統籌、計畫，物流效率和品質還是難以確保。因此，物流協會雖然會務、業務繁多，但是這幾年來我們都將「人才培育」列為最重要的努力方向之一，因為我們深知業界雖然普遍有物流觀念，但是人才還是很缺乏，故如何推出實用、有系統、合乎業界需求的課程以加速培育人才，乃是協會全力以赴的目標。

隨著時代的進步，資訊科技（IT）的發展日新月異，物流設備、系統也不斷的更新、升級，因此物流給人辛苦、髒亂、地位不高的傳統印象已不符合實情，現代化的企業皆將物流、運籌當成企業降低成本、強化競爭力的武器，物流管理人才的職位和待遇皆大幅提高，物流主管因而必須學習的知識、Know-How也愈來愈多，隨時都要充電，經常要進行在職進修，才不會落後。而企業的經營者尤其要有長期投資於人才培養的胸襟和見識才可以，因為公司制度的建立、流程的改善、業績的增長，都必須仰賴人來推動，一個公司肯有制度的進行人才培育，可以肯定是具有美好遠景的。

展望未來，企業利用全球運籌的手法以降低成本並做好顧客服務已是大勢所趨，而最基本的是要先培養物流人才。物流協會願竭盡所能，在培育人才方面與業界共同打拼，讓我們一起來為台灣經濟的新發展紮下根基！

中華民國物流協會  
理事長

陳立武



### 三、課程目的、特色

「物流」已成為二十一世紀企業競爭的重要武器，也是造就企業競爭優勢的一大環節。各行各業的發展大多物流息息相關，因此本會特別規劃符合業界需要、理論與實務並重、且能深入介紹物流各個作業系統的課程。經過縝密的課程設計及嚴格的講師篩選，我們推出「物流技術整合工程師班」課程，受到各界許多的歡迎與肯定。本培訓課程強調物流職場應用管理實務，並榮獲就業情報 Career 雜誌推選為台灣最具代表性的物流專業認證課程。20年來，每年的課程集結精銳的物流實務專家親自授課，已為物流業及工商企業培育超過1300多位的優秀專才，實為物流產業在職訓練、轉換跑道、新人培訓的最佳選擇！

本課程目的為培養物流管理之專業幹部人才，以提升企業物流管理之技術水準，並促進國內物流的蓬勃發展。本課程具有以下特色：

- 1、專業課程內容紮實，含觀摩考察共 127 小時，讓學員掌握物流的全貌乃至於各項作業細節。
- 2、依經營環境的發展趨勢及需要，除專業物流課程外，每屆的課程皆附加值課程，由國外或國內的專家學者授課。
- 3、師資陣容堅強，主要由業界實戰經驗豐富的經營高層授課，內容深入而務實。
- 4、不斷推陳出新、由優質的講師授課，使課程常保活力。
- 5、學員有機會獲得認證。學員必須修習全部課程，修完後需撰寫結業心得報告提交審查委員會評審，並參加委員口試，成績合格者由主辦單位授予「物流技術整合工程師」證書。
- 6、上課時間利用週六上課，不會影響上班，不用特別請假。
- 7、收費合理，會員另有優惠。專為企業培養人才，事半功倍。
- 8、課程中包含實地的物流中心觀摩，頗得學員的歡迎與好評。
- 9、物流協會是國內專精、長期推動物流人才培育的機構，已得到業界的口碑及內政部多次頒獎。
- 10、事實證明已有 300 多個以上的企業派員參加，修完課程、得到證書的學員在企業內都有很好的表現，已成為台灣推動物流效率化、提升業界國際競爭力的先鋒部隊。

竭誠歡迎歡迎工商各界踴躍派員參加！

物流技術整合工程師班總企劃 暨中華民國物流協會秘書長

鍾榮欽

## 四、課程內容

單元	課程內容	時數	講師	日期	星期	時段
<b>A 企業物流戰略觀(共 6 小時)</b>						
A-1	善用物流提升企業競爭力	3	鍾榮欽	3/4	六	上午
A-2	物流管理與實務縱橫談	3	王翊和	3/4	六	下午
<b>B 流通廣角鏡(共 9 小時)</b>						
B-1	全通路時代的行銷通路轉型與物流需求	3	李孟娜	3/11	六	上午
B-2	宅經濟與宅配物流	6	劉金維	3/18	六	上午
			賴進義	3/18	六	下午
<b>C 系統規劃及設備篇(共 18 小時)</b>						
C-1	物流 EIQ 分析與應用	3	張舜智	3/25	六	上午
C-2	物流中心之規劃設計	6	陳志騰	4/8	六	全日
C-3	物流中心揀貨及分類作業之技術探討與規劃應用	3	蔡卓群	3/25	六	下午
C-4	自動倉庫及物流自動化	3	郭忠義	4/15	六	上午
C-5	物流中心設施規劃設計案例介紹	3	曾聰榮	4/15	六	下午
<b>D 營運管理篇 (共 27 小時)</b>						
D-1	組織與人力資源管理	3	徐位瑾	4/29	六	上午



D-2	物流系統中的存貨管理	3	白滌清	4/22	六	下午
D-3	物流委外合約簽訂、績效評估及良好關係之建立	3	廖中皇	4/22	六	上午
D-4	物流成本控制與管理	3	王祥芝	4/29	六	下午
D-5	採購與供應管理實務	6	李孟宗	5/6	六	全日
D-6	倉儲作業管理	6	戴正廷	5/13	六	全日
D-7	物流包裝概論及管理實務	3	許呈湧	6/4	日	上午
<b>E 輸配送系統篇 (共 9 小時)</b>						
E-1	物流委外運輸管理實務	3	余章鈞	6/24	六	上午
E-2	輸配送管理實務	6	高旻慧	6/17	六	全日
<b>F 資訊系統篇 (共 6 小時)</b>						
F-1	運用資訊科技提昇物流競爭力	3	秦玉玲	7/1	六	上午
F-2	車載資通訊科技在物流運輸上的應用	3	范利漢	7/1	六	下午
<b>G 低溫物流系統篇 (共 12 小時)</b>						
G-1	冷鏈物流規劃與管理	6	郭儒家	7/8	六	全日
G-2	低溫物流中心規劃與管理	6	陳永賢	7/15	六	全日
<b>H 物流改善與績效評估 (共 6 小時)</b>						
H-1	持續改善物流系統，提升物流服務品質	3	魏俊卿	7/22	六	上午

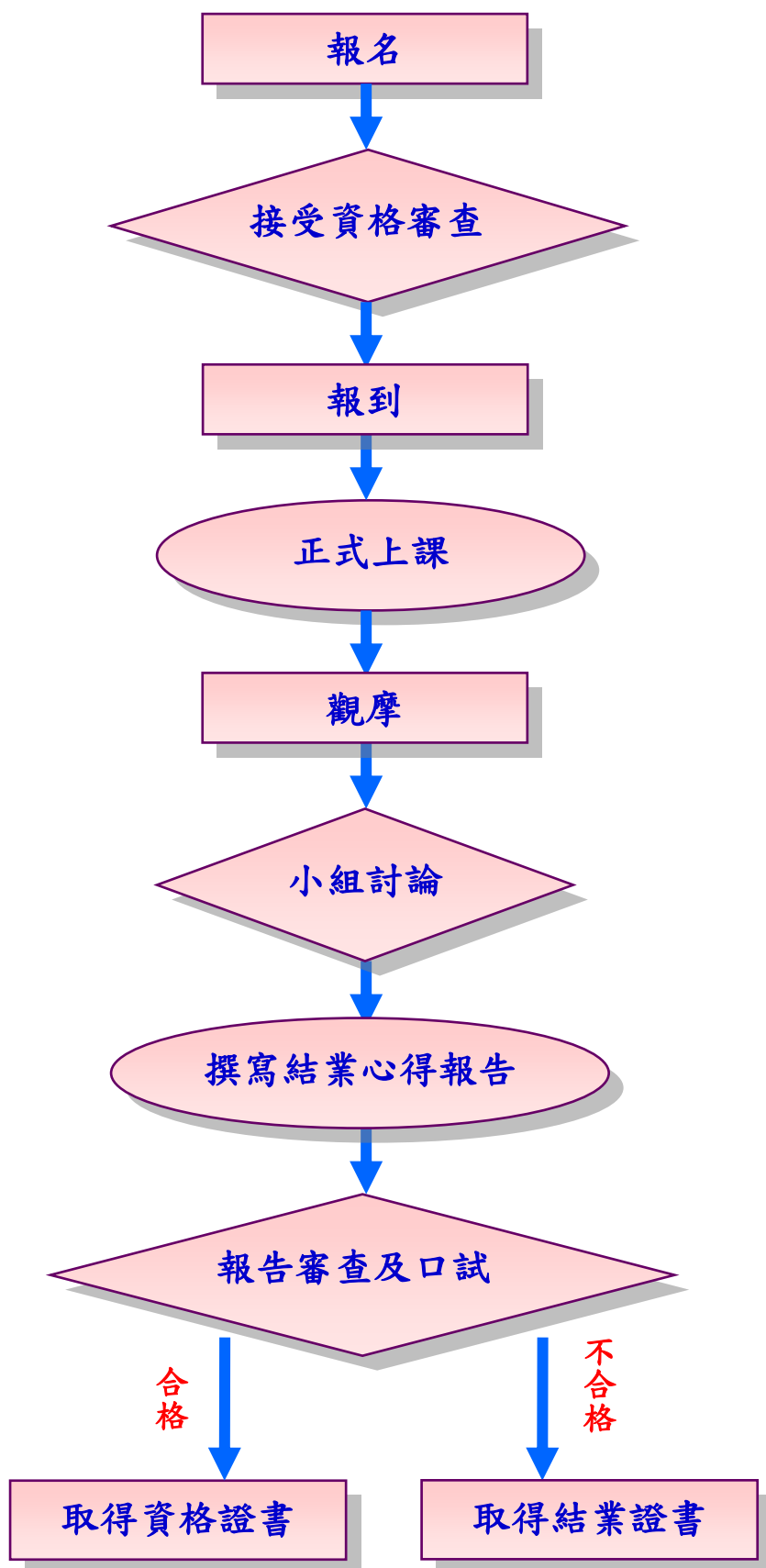
H-2	物流效能評估改善與實務應用	3	陳慧娟	7/22	六	下午
<b>I 特別專題－迎接全通路銷售與物流(共 9 小時)</b>						
J-1	世界零售全通路(Omni-Channel)的發展現況與趨勢	3	劉彩霈	3/11	六	下午
J-2	專業物流業者以管理與服務轉型滿足全通路銷售之發展	3	李茂煙	6/4	日	下午
J-3	做好風險管控避免全通路銷售之供應鏈斷鏈	3	陳穆臻	6/24	六	下午
<b>J 特別講座－提升管理軟實力 (共 19 小時)</b>						
I-1	工作職場之創造力開發及創意管理	7	Heinz-Juergen Boeddrich	5/20	六	全日
I-2	掌握數字管理要訣並落實追根究柢精神以全面提高營運成效	6	李明學	6/10	六	全日
I-3	強化團隊競爭力-物流職場管理技巧與實務演練	6	陳弘碩	7/29	六	全日
<b>K 國內物流考察(兩家物流中心實務觀摩,預計 6 小時/全日課程)</b>					<b>7/26(三)</b>	
<b>總 計 時 數</b>			<b>127 小時</b>			

※本協會保有變動課程的權益

## 五、 講師背景介紹 (依照講師上課順序排列)

編號	姓名	職稱	服務單位
1	鍾榮欽	秘書長	中華民國物流協會
2	王翊和	供應鏈經理	約克貝爾生物科技股份有限公司
3	李孟娜	執行長	台北中美洲咖啡學苑暨研究推廣中心
4	劉彩霈	助理教授	臺北城市科技大學行銷與流通管理系
5	劉金維	總經理	全球商務(股)公司
6	賴品瑞	營業副總經理	嘉里快遞股份有限公司
7	張舜智	經理	耀欣數位科技股份有限公司
8	蔡卓群	總監	原碩自動化設備上海有限公司
9	陳志騰	助理教授	國立臺中科技大學
10	郭忠義	總經理	盟立自動化(股)公司
11	曾聰榮	副總經理	耀欣數位科技股份有限公司
12	徐位瑾	人力資源部協理	味全食品工業股份有限公司
13	白滌清	副教授	淡江大學企業管理系
14	王祥芝	副總經理	百及物流(股)公司
15	廖中皇	前物流經理	Coca-Cola(太古可口可樂)
16	李孟宗	董事長	全球商務(股)公司
17	陳弘碩	駐台顧問	新加坡商華德集團
18	戴正廷	資深物流經理	美商安麗公司
19	許呈湧	總經理	呈曜包裝事業有限公司
20	李茂煙	副董事長	台灣大昌華嘉供應鏈服務股份有限公司
21	李明學	前資深經理	台塑集團總管理處
22	余章鈞	董事長	洪福通運企業(股)公司
23	陳穆臻	教授	交通大學物流與運輸學系
24	高旻慧	南區營業處 區	柏旭運通股份有限公司
25	秦玉玲	董事長	宇柏資訊(股)公司
26	范利漢	總經理	博科昇資訊(股)公司
27	郭儒家	中心副主任	工研院服務系統科技中心
28	陳永賢	副總經理	陽明海運集團-好好國際物流(股)公司
29	魏俊卿	副教授兼系主任	健行科技大學行銷與流通管理系
30	陳慧娟	組長	工研院服務系統科技中心
31	Heinz-Juergen	德國創新專家	

## 六、資格取得流程圖



上課注意事項：  
缺課時數不得超過全部課程時數之1/10，否則不得參加報告評審，無法取得資格證書。

心得報告：  
以小組方式共同撰寫結業心得報告，原則上以六~七人一組。於規定時間內繳交報告後，安排個別口試。

審核：  
由本協會籌組評審委員進行評審。評審方式：  
(1)、書面報告審查。  
(2)、口試審核。

成績計算：  
(1)、書面報告評分為小組成員之共同成績。  
(2)、口試成績個別計算。

證書頒發條件：  
經評審書面報告及口試分數合計達75分以上者，頒發資格證書。  
未達75分者，頒發結業證書。

## 七、課程實施方式

### λ 時間

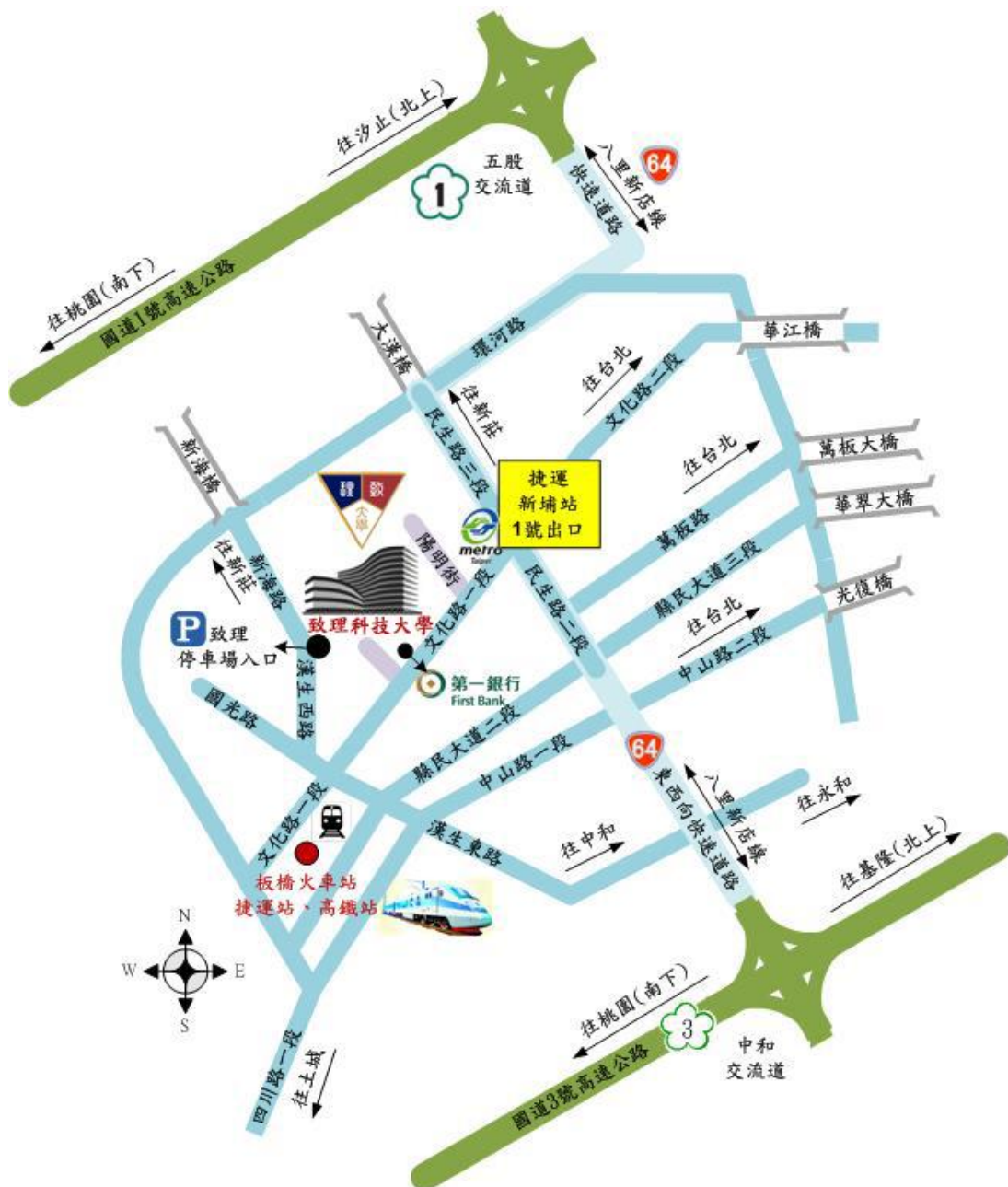
106年3月4日起至106年7月29日止。

每週六上課，上午時段 9:30-12:30，下午時段 13:30-16:30。

授課時數共 127 小時。

### λ 地點

地點：致理科技大學 新北市板橋區文化路一段 313 號





## λ 參加對象

- 物流協會各會員廠商及流通服務業。
- 專業物流公司（3PL）及物流資訊、設備業者。
- 倉儲業、運輸業、海空運業、貨物承攬業等。
- 工商企業負責物流規劃及管理人員。
- 企業物流相關的資深人員及幹部（組長、課長、主任、副理、經理等）。
- 學術、研究單位、政府物流相關部門。

## λ 課程單元

全套課程共分為 11 單元，內容包括：(一) 物流專業課程、(二) 特別專題—迎接全通路銷售與物流、(三) 特別講座—提升管理軟實力、(四) 國內物流考察，每一單元依不同授課時數，學員須修習全部課程。

單元	課程名稱	上課時數
	<b>一、物流專業課程</b>	<b>93 小時</b>
A	企業物流戰略觀	
B	流通廣角鏡	
C	系統規劃及設備篇	
D	營運管理篇	
E	輸配送系統篇	
F	資訊系統篇	
G	低溫物流系統篇	
H	物流改善與績效評估	
I	<b>二、特別專題—迎接全通路銷售與物流</b>	<b>9 小時</b>
	➤ 世界零售全通路(Omni-Channel)的發展現況與趨勢	
	➤ 專業物流業者以管理與服務轉型滿足全通路銷售之發展	
	➤ 做好風險管控避免全通路銷售之供應鏈斷鏈	
J	<b>三、特別講座—提升管理軟實力</b>	<b>19 小時</b>
	➤ 掌握數字管理要訣，提升營運成效	
	➤ 工作職場之創造力開發及創意管理	
	➤ 強化團隊競爭力—物流職場 管理技巧與實務演練	
K	<b>四、國內物流考察</b>	<b>6 小時</b>
	物流中心實務觀摩	
	<b>全部課程時數</b>	<b>127 小時</b>

## λ 教 材

由各單元之講師依課程需要提供講義。

## λ 證書頒發

學員不得無故缺席，請假時數不得超過全部時數之十分之一。

修習全部課程後需撰寫結業心得報告提交審查委員會評審，並參加委員口試，成績合格者，由中華民國物流協會頒發「物流技術整合工程師」資格證書。

## λ 終身學習護照

本會為經濟部中小企業處終身學習護照推廣協辦單位，並經行政院人事行政局審定為公務人員終身學習認證機構，凡參加本課程者，修習時數可登入護照，為您的職涯增添專業光環。

## λ 參加辦法

報 名：即日起至開課前五日止。

(1) 線上報名

(2) <https://goo.gl/q5qTkQ>

(3) E-mail 報名

請至第 25 頁報名表，填妥後，寄至 [angie@talm.org.tw](mailto:angie@talm.org.tw)

Angie 張專員。

(4) 傳真報名

請至第 25 頁報名表，填妥後，傳真 (02) 2778-3359

給中華民國物流協會張專員收。

※備註：以上報名程序完成後，請務必來電本協會確認，電話(02)2778-5669#13  
白專員。

## λ 課程費用及繳費方式

項目	物流協會會員	CILT 台灣分會會員	非會員
課程費用 (右列費用皆 為含稅價)	NT\$ 35,500/人	NT\$ 35,500/人	NT\$ 38,500/人
※以上費用包含報告審查、委員口試及中英文資格證書之發證費。			
優惠方案	<p>1. <u>106年1月15日前</u>報名並完成繳費者，享有1,000元之優惠，並加贈「供應鏈與物流管理-規劃、作業與案例」一本(市價850元)及「輸配送管理實務」一本(市價400元)。</p> <p>2. <u>106年2月10日前</u>報名並完成繳費者，贈「供應鏈與物流管理-規劃、作業與案例」一本(市價850元)及「輸配送管理實務」一本(市價400元)。</p> <p>3. <u>106年2月底前</u>完成報名並繳費者，贈「輸配送管理實務」一本(市價400元)。</p> <p>4. <u>同一公司，3人(含)以上報名者</u>，除上述優惠條件外，另享有每人1,000元之折價優惠。</p>		

1. 繳費方式：請於報名後7日內，以下列方式繳交學費：

### (1) 電匯或 ATM 轉帳

銀行：華南商業銀行(008)懷生分行

帳號：13110-0342445

戶名：社團法人中華民國物流協會

※為免疏漏，繳費後請務必將電匯或轉帳收據傳真至協會(02)2778-3359。

## (2) 支票

抬頭：社團法人中華民國物流協會

地址：106 台北市大安區復興南路一段 137 號 7 樓之一

※為免疏漏，支票郵寄後請務必來電與我們確認，電話：(02) 2778-5669。

### λ 退費規定

1. 學員繳費後於開課前申請退費者，扣除實際繳交課程費用25%及匯款手續費。
2. 開課後，未逾全期授課時數三分之一申請退費者，退課程費用50%。
3. 逾全期授課時數三分之一申請退費者，恕不費費。

### λ 課程諮詢

電話：(02) 2778-5669#13 白專員

傳真：(02) 2778-3359 或 E-mail：[teresa@talm.org.tw](mailto:teresa@talm.org.tw)

## 八、 歷屆參與課程之公司行號

(依公司筆劃先後排序)

<p>物流業 (含倉儲/ 運輸/專 業物流公 司)</p>	<p>大榮汽車貨運(股)公司、大智通文化行銷(股)公司、久暢(股)公司、中山交通(股)公司、中保物流(股)公司、中法興物流(股)公司、中連汽車貨運(股)公司、中華僑泰物流(股)公司、友聯儲運(限)公司、五崧捷運(股)公司、世聯倉運(股)公司、台灣聯合物流(股)公司、台灣夏暉(股)公司、台北九台運送(股)公司、全台物流(股)公司、百及物流(股)公司、百利佳物流(股)公司、有根實業(股)公司、志信運輸倉儲(股)公司、伸鴻(股)公司、和盟流通(股)公司、怡聯(股)公司、東源儲運(股)公司、東日山物流(股)公司、長榮運輸(股)公司、建台豐(股)公司、泉豐交通(股)公司、秋雨物流(股)公司、美商美濃(股)公司台灣分公司、美福倉儲(股)公司、國興運通(股)公司、彬泰流通產業(股)公司、捷盟行銷(股)公司、祥億汽車貨運(股)公司、康國行銷(股)公司、統昶行銷(股)公司、萊爾富國際(股)公司、晶品(股)公司、創新物流(股)公司、新竹貨運(股)公司、德記洋行(股)公司、環球貨櫃公司、聯新物流(股)公司、嘉豐冷凍冷藏(股)公司、萬商國際物流(股)公司、全球商務(股)公司、屈臣氏個人商品(股)公司、博客來數位科技(股)公司、台灣善美的(股)公司、全日物流(股)公司、藍雀物流(股)公司、新加坡商優達斯國際有限公司台灣分公司…</p>
<p>海運業、 空運業</p>	<p>中菲行航空貨運(股)公司、世捷集運(股)公司、世邦關係企業、台運海運承攬運送(股)公司、百集有限公司、利運有限公司、迪比翼國際(股)公司、美商海陸運輸(股)公司、厚生(股)公司、洋基通運(股)公司、英運(股)公司、恒運集運(股)公司、荷蘭商天遞(股)公司台灣分公司、馬可威運通(股)公司、港龍航空有限公司、喬達國際有限公司、陽明海運(股)公司、寰盛航空貨運承攬(股)公司、飛馳有限公司、盛達航空貨運代理(股)公司、遠翔空運倉儲(股)公司、華儲(股)公司、捷迅有限公司、萬榮航運(股)公司、萬海航運(股)公司、漢翔航空工業(股)公司、聯佳快遞公司、亨達航空貨運承攬有限公司、華泓國際運輸(股)公司…</p>
<p>製造業</p>	<p>一之鄉(股)公司、大成長城企業(股)公司、中油公司、台灣史谷脫紙業(股)公司、台灣杜邦(股)公司、台灣省菸酒公賣局、台灣留蘭香(股)公司、台灣康寶(股)公司、台灣資生堂(股)公司、台灣太古可口可樂(股)公司、台灣雀巢(股)公司、台灣糖業(股)公司、台灣默克(股)公司、台灣愛普生科技、台灣飛利浦電子工業(股)公司、台灣樂金飛利浦科技(股)公司、立益紡織(股)公司、太宏食品(股)公司、光陽工業(股)份有限公司、必爾斯藍基(股)公司、地球綜合工業(股)公司、西門子(股)公司、宏亞食品(股)公司、志斌食品(股)公司、所羅門(股)公司、乖乖(股)公司、和成欣業(股)公司、花王台灣(股)公司、金百利(股)公司、奇美電子(股)公司、佳麗寶化工(股)公司、東方美企業(股)公司、美商必帝(股)公司台灣分公司、美商泰瑞達(股)公司、研華(股)公司、茂德科技(股)公司、南僑化工(股)公司、飛利浦建元電子(股)公司、國眾電腦(股)公司、統一企業(股)公司、雀巢福樂食品(股)公司、裕隆汽車製造(股)公司、黑松(股)公司、新東陽(股)公司、嘉新水泥(股)公司、聯合利華(股)公司、寶僑家品(股)公司、鴻海精密工業(股)公司、納貝斯克可口(股)公司、富堡工業(股)公司、華新麗華(股)公司、愛之味(股)公司、嘉濯化妝品企業有限公司、優美(股)公司、環隆電氣(股)公司、和泰汽車(股)公司、台灣東電化(股)公司、信東生技(股)公司、川能有限公司、四零四科技(股)公司、開元食品工業(股)公司、功得電子工業有限公司、…</p>



資訊通訊業	大眾電信(股)公司、天梭科技(股)公司、友辰資訊(股)公司、台灣富士通(股)公司、仲琦科技(股)公司、全懋精密科技(股)公司、宏基科技(股)公司、宏傳電子(股)公司、伯森生物科技(股)公司、京華超音波(股)公司、典亮科技有限公司、東森寬頻電信、科瑞帝系統(有)、美台電訊(股)公司、美商朗訊科技(股)台灣分公司、泓彥資訊(股)公司、亞旭電腦(股)公司、神達電腦(股)公司、橋信科技(股)公司、偉盟系統(股)公司、智誠資訊顧問(股)公司、華經資訊(股)公司、惠普科技(股)公司、瑞軒科技(股)公司、優派國際(股)公司、震旦行(股)公司、聯流科技(股)公司、關貿網路(股)公司、百通科技(股)公司、捷元(股)公司…
流通業 (批發、零售)	三商行(股)公司、久裕企業(股)公司、文寶藥品(股)公司、巴拿馬商聯眾酒業(限)台灣分公司、台灣桑德斯(股)公司、台灣保麗(股)公司、台灣柯達(股)公司、台灣雅芳(股)公司、台隆工業(股)公司、正逢食品(限)公司、向港企業公司、全家福鞋業(股)公司、英煥國際有限公司、美商賀寶芙(股)台灣分公司、美道貿易有限公司、香港商匯豐洋酒(限)公司台北分公司、家福(股)公司、特力(股)公司、統一超商(股)公司、惠康百貨(股)公司、景華生技(股)公司、萬蕙企業有限公司、童心園(股)公司、裕利(股)公司、雷克瑟絲國際(股)公司、誠品(股)公司、農學(股)公司、麗嬰房(股)公司、東森得易購(股)公司、里仁事業公司
物流設備業	上揚倉儲設備(股)、大進精工(股)公司、台朔重工(股)公司、台灣棧板(股)公司、台倉(股)公司、春源鋼鐵工業(股)公司、泉鋼企業有限公司、海衛企業有限公司、川能有限公司、璋泰金屬工業(股)公司、耀欣(股)公司、台灣博特(股)公司…
顧問業	中華工程(股)公司、台加工程顧問(股)公司、安侯企業管理(股)公司、宇法顧問有限公司、技聯組工程顧問公司、晟大管理顧問(股)公司、鴻觀企業管理(股)公司、邏輯管理顧問(股)公司…
學術研究單位	中央大學土木所、元智大學工業工程系、台北商專、交通部運輸研究所、東海大學工業工程所、南台科技大學、國防管理學院、國立成功大學、新興工商職校、德明技術學院、醒吾技術學院、嶺東技術學院…
法人團體	工研院機械所、中華民國商品條碼策進會、金屬工業研究發展中心資訊、工業策進會、後勤學校…
其他	台灣高速鐵路(股)公司、中國時報、何嘉仁實業(股)公司、奔泰(股)公司、亨記火鍋中央工廠、華揚醫院、海軍造船發展中心、嘉鴻制服商行、樂彩(股)公司、鐵路局、觀世音企業(股)公司…

(由於參與公司繁多，以上僅列舉部分，敬請包涵)

## 九、歷屆學員心得分享

畢業後，一直以來都是從事物流方面的工作，引用一位課程講師所說的話“物流業是一個即辛苦又複雜的工作”，有別於其他行業，前一陣子有一篇專題報導，標題是“台灣每年每人在便利商店消費金額大約是 8000 元”，內容主要是在介紹目前台灣全省約有 8000 多家的便利商店，在這背後卻有一個強大的物流後勤支援系統，說明了物流扮演相當重要的角色，隨著資訊科技的發達及商業環境的改變，物流技術及觀念層出不窮，此次承蒙公司的安排參加【第二十屆物流技術整合工程師班】，藉由此次的課程培訓，不僅讓我在物流專業知識方面有所增進，也結識了許多物流業界的前輩或先進，讓我受益無窮。

非常感謝物流協會此次能排除萬難在南部開課，因中南部資源本身就有限，無論是在師資或場地方面都遠比北部開課困難，而此次課程內容安排設計方面，協會更是用心，從物流基本概念到物流發展趨勢新課題都有，甚至安排物流業界知名的物流中心觀摩活動，師資陣容更是堅強，網羅了各大知名物流院校的學者及具有實務經驗的高階主管，提供企業一個培訓物流專業人才的管道，期望物流協會能持續秉持這份熱忱，培訓更多，更專業的物流人才。

### 第二十屆學員 萊爾富國際(股)份有限公司 南區物流部襄理 程立安

自身所學及職務工作均屬國際運輸範圍，參加物流工程師班前，不甚瞭解物流意義為何？總以為運輸、倉儲合流就是物流。在工作時，總覺得自己及公司對於客戶服務少了許多內涵，無法滿足客戶需求。經由同事介紹，參加物流技術整合工程師班課程，期許從中能有所得。

鍾秘書長於開課時，即詳述物流流程控管、精進之內涵與持續、有效改善之精神，在秘書長說明中，更證實自己所學及職務工作在物流領域中確實十分淺薄。開課後，由於協會精心安排各領域具學識、經驗豐富、教學認真之老師授課，擴展我對物流的見識及增長我的物流學識。經由教學觀摩見習與業主互動中，訓練出小組討論及自我思考能力，為小組報告奠定基礎。原以為提出小組報告是輕而易舉的事，實際開始作業時，才知道光是決定報告主題在不同公司、層面組員互動中，很困難去訂定。經過小組多次討論，各組員全力參與，欲罷不能，透過多次協商、溝通，整合各組員意見後，終於完成小組報告，並順利提交予協會，難能可貴的是直至口試當天，全組組員依然熱烈討論報告內容。在提出小組報告過程中，大家都深刻瞭解自己已落實各位老師上課時不斷強調流程控管整合、精進方

式，持續、有效改善精神。口試完成當時，全體小組欣喜之餘，意有未盡、依依不捨離去。

協會在物流工程師班課程提供有效的協助，具全方位性安排課程，讓學員能學習目前物流範圍領域中最新、最好的物流學識。很感謝協會辦此物流技術整合工程師班課程，讓我進入物流範圍領域。我已決定參加協會舉辦之 CILT 第三級國際認證課程，期許從 CILT 第三級國際認證課程，繼續增長自我之物流學識。

### 第二十一屆學員 和台國際物流(股)公司 航空貨運部經理 李春生

自從研究所畢業後，就沒有這麼認真的參與如此豐富與精實的課程。物流協會所舉辦的物流技術整合工程師班，有效整合理論與實務。在從事物流業務後，從懵懵懂懂，到經歷幾個年頭的實務操作，總覺得在物流產業裡，應該還有許多的知識是可以透過不同產業的結合與認識，再透過理論架構的輔佐，提供工作上更有利的發展。在這段為期五個月的課程哩，幾乎犧牲了每個禮拜六的休假去參與協會所精心安排的課程。不論是德國創新大師 Heinz-Juergen Boeddrich 的“工作中的創意管理與創新”，或是張舜智老師的“物流 EIQ 分析與應用”，在從事物流工作多年，藉由理論的思維啟發，重新燃起對物流產業的熱血。

台灣物流產業，相較於日本，還不夠精緻化，相較於中國大陸，其市場規模又差異相當大。在這個辛苦又著重規模經濟的業態裡，到底要如何找到公司的關鍵成功模式(KSF)? 以往物流業總是憑藉著經驗與傳承來進行業務洽談或作業分析，然而，唯有透過與不同產業的交流，才能真正了解市場變化。又唯有透過與理論知識的結合，才成重新找到企業的策略發展方向與關鍵成功因子，創造屬於企業本身的絕對優勢！

在課程結束的同時，本組組員所撰寫的報告，便是透過課堂上所學習的理論知識，並結合各成員工作上的專業領域，“以 ABC 作業基礎成本法探討物流中心各項成本結構”，以往的物流中心對於成本的分類與計算，總是無明確定義，也難以將成本做正確的分攤與分配，透過在物流整合工程師班所學相關理論知識，我們也盡可能將其應用在實務的工作上，也讓本組報告有一較佳的表現。

最後，希望可以透過此機會給予從事物流產業的先進與夥伴，物流協會所舉辦的物流整合工程師班，將會是你進修與學習的最佳選擇，恭祝 順心。

### 第三十屆學員 統一速達股份有限公司 營運企劃部 羅梓豪



## 十、派訓企業主管評價

中華民國物流協會“物流技術整合工程師班”“物流人才訓練課程”，迄今已持續舉辦了三十屆，為台灣培植數千名物流專業人才，在推動台灣物流業進步發展上扮演著相當重要的角色。

“物流技術整合工程師班”課程內容也不斷的因應物流環境發展及業者的需求而調整擴展，從早期的物流營運技術、物流資訊系統及內部物流管理等需求，擴展至物流的趨勢與發展、海空運作業、保稅與關務作業、電子商務、物流成本、全球運籌、供應鏈管理及國際物流等全系列的物流課程。這些課程兼顧專業實務及授課老師觀念視野的導引，對我們物流業者及非物流業者都有實質上的幫助。然而藉由此訓練平台可增進學員們的互動學習，更促進同業之間的交流合作。

大部分物流業者都會舉辦各種教育訓練，但大多為短期訓練課程，僑泰物流在每年3~4月淡季期間進行為期一個月的教育訓練月，重點放在基層人員訓練，每個月的第一個週一則針對幹部進行內部教育訓練，而要舉辦像“物流技術整合工程師班”這麼完整的課程，而且延聘這麼多兼具理論與實務的學術界及業界高階講師群，非常困難；有鑑於此，僑泰物流一直以來即運用此訓練平台來訓練公司內各階層重要幹部，從第一屆開辦至今10個年頭已陸續派訓超過30名重要幹部。課程訓練完成後所有派訓員工必須將所學對公司內部同仁進行訓練傳承。

課程時間長達半年，而且都是利用週六日上課，這對學員是相當大的考驗歷練，學員們要犧牲好多個週末時間，除了用心聽講老師們精闢授課之外，更要努力學習消化以便回公司傳授給同仁部屬，還要投入很多時間進行分組專案討論及撰寫專案報告，學員們努力學習的精神真的值得肯定及鼓勵；尤其是分組討論及專案報告，經由不同公司學員組成小組共同腦力激盪決定專案題目，再進行分組研究探討整理統計分析撰寫完成專案報告，就像研究生撰寫論文一般，這是我個人認為在整個訓練學程中最棒的設計，也是學員們收穫最多的訓練。

**-員工是企業發展的根本，員工的素質決定企業的競爭力**

**-人對了、事情就對了！**

足見人才訓練養成對企業經營成敗的關鍵性，在此衷心感謝中華民國物流協會長久以來的執著與付出，也非常感謝參與授課的教授及同業先進們能以開放的胸懷傾囊相授，為我們物流業界培育更多的優秀人才，更協助提升國內物流產業的競爭力。藉此機會，我鄭重向有心從物流相關行業的朋友們推薦此物流專業人員之經典學程-中華民國物流學會開辦的「物流技術整合工程師班」。

**原中華僑泰物流（股）公司  
總經理 李茂煙**

## 十一、Career 雜誌推崇報導

### 相關報導 (REPORT)

#### 《2005.06就業情報(Career)雜誌》

鍾榮欽秘書長接受 Career 就業情報雜誌社專訪，暢談「物流技術整合工程師」與「英國皇家物流與運輸學會(CILT)」的認證制度。Career 就業情報雜誌社推選「物流技術整合工程師證照」及「英國皇家物流與運輸學會(CILT)證照」為台灣代表性的本國及國際性專業物流證照。

James Chung, Secretary General of the Taiwan Association of Logistics Management (TALM) briefing the accredited program of Logistics Integration Engineer delivered by TALM and those by CILT at the interview by Career Consulting Co., Ltd.

### 海峽兩岸都炙手可熱

## ILT英國皇家物流協會證照

從台灣科技業的運籌部門，到大陸的外資零售業，都殷切需要物流人才，而ILT正是國際最權威的物流人才資格認證。

撰文◎羅梅英 攝影◎李健豐



中華民國物流會秘書長鍾榮欽表示，整合性物流人才將成為兩岸的搶手人才

隨著產品的差異性愈來愈小，企業的競爭優勢取決於誰的成本最低、服務最好、速度最快。

台灣電腦IT業以「全球運籌產銷」的模式成功爭取許多國際級資訊大廠的訂單，即為最明顯的一例。在國際競爭日趨激烈、以顧客為導向的時代，運籌管理(Logistics)成為企業的最大競爭利器。

為了培養全球運籌策略及整合型物流管理的高階人才，去年經建會首度開辦「全球運籌高階人才養成班」，並引進英國皇家物流與運輸協會(Institute of

Logistics and Transport, ILT) 第三級證照的考試。

首屆「全球運籌高階人才養成班」的學員背景中，有高達55%為物流業從業人員，研究生為23%，公家機關及老師分別為16%及6%。

結訓之後，在65個學員之中(62人報考)，有32人通過ILT第三級的物流營運經理考試，成為國內首批考取ILT的人，及格率56%。

### ILT採取分級制度

英國ILT證照最大的特色在於分級制度，證照分為四個等級：

- ◎一級的物流基層管理人員 (Foundation Certificate in Logistics)
- ◎二級的物流部門經理 (Certificate for Supervisory Managers in Logistic)
- ◎三級的物流營運經理 (Diploma for Operation Managers in Logistics)
- ◎四級的物流策略及運輸策略經理 (Advanced Diploma for Strategic Managers in Logistics、Advanced Diploma for Strategic Managers in Transport)。



## 物流技術整合工程師證書

在中華民國物流協會去年引進ILT國際證照之前，台灣還有一張本土的「物流技術整合工程師」證書。

參加物流協會「物流技術整合工程師」班的學員，必須在3個月內上課134小時，並且撰寫結業論文、通過口試後，才能拿到證書。

嚴格的發照過程，使得該張證書很受業界的肯定，「像統一企業集團的統興行銷就規定，員工升遷必須有物流技術整合工程師證書，」中華民國物流協會秘書長鍾榮欽表示。

舉辦9年來，大約已有1,000位來自運輸倉儲、海空運、流通業、製造業、資訊通訊業的學員拿到物流技術整合工程師的證書。鍾榮欽鼓勵，持有物流技術整合工程師證書的人可以再報考ILT二級物流部門經理照。

## 在學生也有報考機會

分級的ILT證照，標榜「循序漸進，實務導向」。ILT一級的物流基層管理人員報考門檻不高，只要是大學物流及相關科系二年級以上的學生即可報考，包括：行銷、資訊管理、運輸流通、國貿等系所。

對於有心想要進入物流業的新鮮人來說，ILT一級證照等於是入門的基本證照，「拿到一級證照，表示你擁有基本知識及實務的觀念，有助於面試時獲得跨門檻的認同。」鍾榮欽說，今年9月起，物流協會將與大學院校的物流系所合作，將ILT一級證照推廣到校園。

不過，想要通過二、三級考試的話，擁有數年物流的實務工作經驗是最基本的資格條件。而且，考照之前必須先上課，透過有系統的實務案例教學，才容易考上，不太可能靠自己研讀教材就考取ILT證照。

以經建會開辦的「全球運籌高階人才養成班」為例，去年ILT國際認證的課程單元時數為102小時，應學員要求，今年加長為144個小時。

ILT四級的難度最高，特別的是，並不舉行考試，而是直接由英國外籍考師授課，每上完一門課後寫兩篇英文報告，課程全部結束後的4個月內，必須繳交一篇論文報告。

## 兩岸三地搶奪物流人才

大陸加入世貿組織（WTO）後，進出口貿易量遽增，再加上國內零售市場對外開放，吸引沃爾瑪（Wal-mart），家樂福等量販超市大舉進運中，帶動中國物流業每年以30%的速度快速成長、同時卻造成物流人才嚴重供不應求。根據統計，中國大陸物流師的缺口高達60萬人，物流專業人才被列為21世紀中國最緊缺的12類人才之一。以上海世博會來說，需要2萬名中高級物流人才，但合格者還不到1,000人。從人才招聘會到獵人頭公司，物流經理都是超級人才，甚至出現年薪170萬港幣（新台幣700萬）的行情。

有鑑於此，大陸在前年引進ILT證照與培訓課程，以抒解物流人才荒；而大學開設的物流學程也和ILT相互承認。

「擁有ILT證照，在兩岸三地的物流業，具有很高的附加價值，」鍾榮欽強調。大陸尤其需要整合性的物流人才，不僅要懂得物流、運輸倉儲、資訊系統應用、進出口貿易業務，還要具備商務談判以及國際觀等能力。

鍾榮欽表示，有不少的大陸獵人頭公司，指名要挖角台灣及香港的物流人才，「整合性、策略型的物流人才，在大陸是最炙手可熱的人才。」隨著大陸企業朝國際化及大型化發展，預料ILT證照的價值也將水漲船高。

### ILT三級物流營運經理證照

報名資格	持有二級證書或有物流相關工作經驗： ◆碩士：1年以上 ◆大學：3年以上 ◆大專：5年以上 ◆高中：8年以上
報名單位	中華民國物流協會
考試時間	6月/12月
考試科目	【必考】人員管理、資源管理、物流管理等三科 【選考】庫存管理、倉儲管理、運輸管理、物料管理（四科擇一）
考試資訊	1. 提供中英文教材 2. 題型為簡答題和申論題 3. 簡答題10題，申論題5選3 4. 每科滿分200分，100分才及格

【註】目前台灣尚未正式開始一、二、四級考試

資料來源：摘自於career雜誌2005年6月份www.career.com.tw

Fax to: ( 02 ) 2778-3359 中華民國物流協會白專員

( 如需多張報名表, 敬請複印此表 )

課程名稱	<b>第三十二屆 物流技術整合工程師班</b>		
課程期間	106 年 3 月 4 日至 106 年 7 月 29 日	課程地點	致理科技大學 (新北市板橋區文化路一段 313 號)

### 報名表

姓 名	公 司 名 稱 與 職 稱	聯 絡 電 話	E - mail

通訊地址：□□□

經由人事部門或教育訓練單位代為報名者，請註明以下資料：

承辦人：

單位與職稱：

電話：

傳真：

E-mail：

行業分類 (可複選)	<input type="checkbox"/> 製造 <input type="checkbox"/> 批發 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 貿易(進出口) <input type="checkbox"/> 物流中心 <input type="checkbox"/> 倉儲運輸 <input type="checkbox"/> 物流設備供應 <input type="checkbox"/> 物流資訊系統 <input type="checkbox"/> 媒體 <input type="checkbox"/> 學術研究機構 <input type="checkbox"/> 報關行 <input type="checkbox"/> 產業公協會 <input type="checkbox"/> 海空貨運(承攬) <input type="checkbox"/> 貨運集散場 <input type="checkbox"/> 其他：_____
---------------	---

<input type="checkbox"/> 會員  <input type="checkbox"/> 非會員	費用合計_____元  整	付款方式： <input type="checkbox"/> 電匯 <input type="checkbox"/> ATM 轉帳 <input type="checkbox"/> 即期支票  銀行：華南商業銀行(008)懷生分行  帳號：13110 - 0342445
---	---------------------	---

		戶名：社團法人中華民國物流協會(請寫支票抬頭)
發票抬頭	<input type="checkbox"/> 個人_____	<input type="checkbox"/> 公司_____ 統一編號_____
發票寄送地址	<input type="checkbox"/> 同通訊地址 <input type="checkbox"/> 其它_____	
請問您如何得知	<input type="checkbox"/> 廣告 DM <input type="checkbox"/> 朋友/同事告知 <input type="checkbox"/> 貴公司佈告 <input type="checkbox"/> 報紙 <input type="checkbox"/> 前瞻學院 <input type="checkbox"/> 本協會網站 <input type="checkbox"/> 本協會發送之 E-mail <input type="checkbox"/> 其它_____	

※請注意：

1. 報名遞交後，請來電 02-2778-5669#13 與白專員確認報名。
2. 課程確認後，我們將於開課前 3 個工作天以 E-mail 寄送上課通知單。