



網站及電子會訊廣告刊登辦法

一、本會網站優勢

(一)最精準的客戶族群

中華民國物流協會係國內成立最早、最具代表性且會員規模最大之物流性專業社團。

(二)屬於主題式廣告

中華民國物流協會以集合從事物流發展工作之學術、實務及工業界、商業界及農業界等，共同促進業界的物流系統化及物流與供應鏈管理，促進經濟之成長，進而提升國民生活品質，回饋國際社會為宗旨。除為業界培訓物流經營及管理專門人才，舉辦國內及國際性物流技術相關之認證課程與研討會，並提供會員物流技術相關諮詢與服務外，同時也舉辦國內、外物流觀摩研習團、促進會員之合作交流，以開創商機；此外，也扮演物流業者與政府間之溝通橋樑，除積極協助政府推行政令及參加各種社會活動外，更代表業界與政府行政單位或立法單位溝通，制訂有利物流發展之政策及法令，創造有利物流發展之環境。

二、收費辦法與刊登流程

(一)廣告方案

(1)網站



位 置	價 格(含稅)		說 明	備 註
	會員價	非會員價		
首頁上方固定位置	\$100,000	\$125,000	寬 485 x 高 60	gif 檔 (檔案大小 30K 內)
首頁右側固定位置	\$20,000	\$25,000	寬 120 x 高 60	gif 檔 (檔案大小 20K 內)

※網站廣告以「3個月」為單位，如欲長期刊登者，另有優惠價。



(2) 電子會訊



位置	價格(含稅)		說明	備註
	會員價	非會員價		
電子會訊 (右側固定)	\$30,000	\$37,500	寬 120 x 高 60	gif 檔 (檔案大小 20K 內)

※電子會訊以「期」為單位，每期發送量約 10,000 封，如欲長期刊登者，另有優惠價。

(二) 刊登流程：

1、請回傳『廣告委刊單』

2、請惠予繳納刊登費用，繳費方式如下：

(1) 電匯或 ATM 轉帳

銀行：華南銀行（代碼：008） 忠興分行

帳號：13110-0342445

戶名：中華民國物流協會

(2) 支票

抬頭：中華民國物流協會

地址：106 台北市大安區復興南路一段 137 號 7 樓之一

3、確認收到費用後，立即刊載於網站/電子會訊，並主動通知委刊單位。



三、申請刊登注意事項

- (一) Banner 製作：請廠商自行設計，如需連結請提供 URL。
- (二) 因廣告位置有限，將依申請時間先後次序決定網站廣告版面配置。
- (三) 刊登內容不實者，由廠商自負責任，本會得逕予終止刊登。
- (四) 本協會保留調整價目表之權利。

四、廣告洽詢

劉宜璇專員

TEL: 02-2778-5669 分機 15

E-MAIL : vila@talm.org.tw